

# 新形势下企业工商管理模式探究

杨懿斐

(青海省绿色发电集团股份有限公司 青海 西宁 810100)

**摘要:**随着我国科技水平和各行各业的快速发展,工商管理是企业的主要工作。越来越多的生活和生产方式也随之改变,而在市场经济体制下,各大企业为了实现企业目标,也开始引入大量的现代科技手段,并且运用于企业的生产和管理当中。目前,大部分企业已经开始重视自身的管理,只有找到科学合理的管理方法,才能使企业更加高效地运转,实现企业的可持续因此,对工商管理在企业管理中的理念运用进行研究是非常必要和有意义的。

**关键词:**新经济时代;工商企业;企业管理;现状;策略

**【DOI】**10.12293/j.issn.1671-2226.2022.28.079

## 引言

随着我国社会经济不断发展,各界人士对工商企业管理十分重视。在新经济时代背景下,市场竞争越来越激烈,各个企业想在行业中占得一席之地,获得可持续发展,就必须从企业内部管理出发,进行深入分析。构建健全的企业管理体制,积极改进企业不良作风,制定严格的管控文件与流程,不断提升企业全体员工素质,才能让企业得到长远的发展,从而提升企业实际管理能力。不论是管理者与被管理者同样如此,现如今一种新型的企业管理方式正在全国各大企业中逐渐开展,企业管理者慢慢地认识到只有获得企业员工的肯定,构建良好的企业文化及做好员工关怀,才能让员工在企业内感受家的温馨。因此,企业必须与时俱进,不断完善企业内部管理能力,将人才放在第一位,建立一支专业性强的人才队伍,不断提高员工管理水平,定期开展员工培训,提高企业的工商管理能力。因此,本文主要以企业工商管理当中存在的问题为基础,提出提高企业工商管理水平的策略。

## 1企业工商管理概述

工商管理包含的内容比较多,其中有市场营销、人力资源、财务管理、企业投融资等学科所构成。企业工商管理落实中,涉及企业管理的各个方面,同时通过相应的专业知识对于企业中所存在的问题进行解决,这样在保证企业能够正常运转的基础上,还可以保证自身具有良好的市场竞争力。现阶段,企业工商管理作为企业发展转型的重要动力,工商管理水平程度能够体现出企业的竞争力表现。在改革开放初期,我国社会经济实现全面化发展,企业在运行中工商管理模式还比较落后,但是随着经济的快速发展,企业数量以及规模也在不断增大,市场竞争压力也在相应的增大。企业工

商管理是保证市场稳定和谐发展的基础,工商管理模式的落实,对企业未来的发展有着直接的作用,随着市场竞争的激烈化,这种现状下对企业所自身的要求是越来越高,只有将自身的管理模式不断完善,加强自身综合实力的提升,才可以在市场环境中取得一定的地位,才可以实现企业稳定健康发展。

## 2优势分析

在我国进入经济新常态后,国家对于企业发展提出了更高的要求。因此,企业工商管理要积极响应国家政策号召,创新工商管理的方式,构建全新的市场格局,加强市场核心竞争力,让整个企业朝创新方向发展,提高企业经济效益。俗话说,绿水青山就是金山银山,只有提高产品的服务标准及质量,使企业各项制定在国家政策标准下实施,才能实现企业可持续发展,确保企业发展良性循环。在经济新常态下,国家出台了大量的相关政策,鼓励企业实行可持续发展,拓展企业的建设目光,构建良好的企业形象,提升企业影响力,带动地区经济发展,促进我国技术水平的提高及产业结构的完善。与“一带一路”相结合,为企业提供巨大的发展空间,让企业成长不再局限于某一个地区,而是突破国门,逐渐走向全世界,实行国际消费服务。同时企业创新工商管理模式,不仅能对法治道路提供更多帮助,还能进一步挖掘自身潜力,实现企业可持续发展策略。

## 3企业工商管理理念应用的现状

现阶段,仍存在很多人认为企业与员工只是一种简单的聘用关系,企业会支付给他们的薪水,而员工仅仅是为了获得薪水,甚至这种想法不仅仅只是存在于普通员工中,还包括了部分的管理者,这对于企业的生存和发展都是极其不利的。与此同时,部分公司的管理人员一味地追求业绩,往往无视自己和员工本身的成

## 科学论坛

长,导致大量人才的流失,使企业难以获得长期的发展。有研究显示,企业中人才流失带来的损害是很大的,企业仅仅把员工当做了打工人,员工在为企业而奋斗的时候,并没有什么归属感,员工所要面对的每个环节都是来源于企业,使得他们无法充分调动员工所应具备的主观能动性。据相关调研表明,我国绝大多数的企业都是在切实地推行一种以人为本的经营管理思想,但是这种思想是狭义的,主要是针对企业中的精英和人才,一般的员工并没有被纳入其中,所以并不能说是真正意义上的以人为本,而且以人为中心的经营管理思想仍然只是停留在一个理论层面上。

### 4 工商管理在管理理念中的实施策略

#### 4.1 关于科学技术创新理念的实施

在现代化企业经营和管理思想中,科学技术是促进企业成长和提高核心价值观的主要驱动力,而且科学技术既是第一个生产能力,又是有效地促进企业能够在市场竞争激烈的情况下保持稳定地发展。在西方国家,技术革命给企业所带来的好处都是很多人能够得到的,就像美国和英国,技术革命对于企业未来发展的贡献度已经达到了80%,虽然对于企业来说很有诱惑性,但却很难被我国的企业拿出来借鉴和学习。那么怎样才能实现技术创新,首先要培养好人才,掌握高新技术的专业人员引入企业,就是实行科技创新第一步,我们的发明创造是所有科学技术的产物,而企业实现可持续性发展则要靠科技创新型的人才。再者,利润率的最大化也是企业发展的最终目标,各项工作的完成都是为了该目标的更好的实现,为此我们要不断的提高资金的投入量,这样才能保证企业的各项技术不断的创新,为持续发展提供可靠的物质保证。在企业管理中,自身还要保证好完善的管理制度,更有序地经营。最后,鼓励科技创新,奖励在科学创新方面作出贡献的员工。21世纪已经到了一个知识经济的时代,产品更新换代速度在不断提高,人们对于产品的质量要求也愈来愈严格,那么从企业中引入先进的制造技术与流水线就显得非常重要,淘汰老的制造线其实就是为了顺应社会发展而开拓创新。

#### 4.2 营造良好的企业文化氛围

在企业发展的过程中,文化是一种无形的资产,同时也是一种软实力,它所产生的价值是难以估量的。在

科技创新的过程中,企业文化所带来的效益也是不容忽视的。但是当前,很多管理者对于企业文化都不够重视,在文化建设方面流于形式,这导致文化的实质性功能无法得到充分发挥,并对科技创新造成了不良的影响。为了改变这一现象,企业要重视文化氛围的营造,能够将企业文化建设融入到工商管理当中去,使其成为科技创新的动力。与此同时,企业还要做好宣传与教育,使更多的员工对企业文化予以认同,并对自身的行为进行约束和规范,长此以往使企业文化成为企业工商管理的核心精神。除此之外,还要在企业文化建设的过程当中融入创新的元素,以此来对员工形成潜移默化的影响,将他们的创新意识被充分地激发出来,进而使科技创新活动更好地开展下去。

#### 4.3 加强专业人才管理

在企业运行发展中,人才是很重要的影响因素,做好企业人才教育培养,是对企业工商管理水平提升的核心要素,这样才可以确保企业实现稳定发展。相对于大部分企业来讲,在市场竞争当中,主要核心是人才的竞争,只有做好人才教育培养,才可以将企业的核心竞争力提升,实现企业运行规范,保证企业实现良好发展。针对企业管理人员,和企业运行实际情况结合起来,对工商管理的价值明确化,制定科学合理的管理计划,对管理体系有效完善,使得工商管理工作的落实有效实现。在管理机制完善当中,做好企业人才教育管理,将企业人员工作积极性提升,使得企业员工责任感增强。

#### 4.4 建立内部控制管理制度

企业工商管理工作中需要健全管理制度,从制度角度约束员工的行为,将风险分配到各个部门,实现对风险的分散,降低公司经营风险。工商管理中需要结合自身情况进行具体问题分析,如互联网公司需要重视自身产品质量、产品创新,制造业公司需要重视产品质量管理和产品加工能力管理,这样才能够促进公司竞争力的提升。在实际管理中需要建立内部风险自动调查效果,针对自身面临的风险进行分析,了解公司面临的经营风险情况;风险解决小组要结合公司处理问题的能力和行业情况制定解决方案,主要是保证企业正常发展,降低风险对于公司运营的影响。内部控制管理需要将工作任务划分到工作人员身上,发展问题

## 科学论坛

需要解释的解决,避免由于自身存在的问题,影响后续长期发展。

### 4.5增强企业的风险意识

现如今,我国市场竞争日渐激烈,企业所面临的风险随之提高,只有不断提高企业管理者的风险意识,才能够有效防范企业风险,降低企业的损失。就目前情况而言,造成企业风险的原因主要有两个方面,一方面是由环境、政策等外部风险构成,另一方面是由企业内部风险构成,这种风险往往可以通过特殊手段控制。如果企业内部管理措施满足企业运行方向,就可能避免企业内部风险,防止企业出现经济或名誉损失。因此,企业在实际运行过程中,要以企业实际情况作为基础,成立专业的管理部门,对那些高风险项目做详细研究,同时加强各部门之间的沟通与交流,配合风险控制部门做好风险评估工作,提高企业全体员工的风险防范意识,进一步明确企业权利制度和责任制度,对提高产品收入、减少损失有一定帮助。

### 4.6推动培训方式创新

从我国目前培训情况而言,企业应当从以下两个方面进行培训创新。第一,丰富培训内容,由于企业工商管理内容涉及范围较广,甚至包含了企业事务管理的方方面面,因此,企业在进行工商管理培训当中,要丰富培训内容,融入市场新元素,建立合理的工商管理培训计划,从而能提高企业经济效益,促进社会经济发展。但在制定工商管理计划时要注意观察市场变化情况,然后在原有的基础上融入新元素,通过这些方式来满足企业需求。在经济新常态背景下,信息化技术逐渐普及到各行各业,给企业带来巨大的发展空间,企业应该将信息化技术融入工商管理当中,从而提高企业效率。由于人力资源与财务管理部门是企业管理中最重要的部分,在培训时同样要加强这两个内容的培训,让员工能够在掌握技术的同时,提高实践能力。第二,创新培训方式。工商管理要应用多方面的知识,那些常见学科知识员工学习起来比较简单,而那些比较偏的学科,如金融学、管理学、心理学等,员工想要学习就非常困难,如果只是采用传统的培训方式,员工能学到的知识非常有限,无法有效保障工商管理培训的质量。因此,在整个培训过程当中,企业要创新培训方法,不断调整培训形式,如在与企业合作基础上,安排员工

进行实地参观,针对管理问题面对面进行沟通,这种方式不仅能够提高员工的积极性,还能让员工明白自身不足并加以改正。

### 4.7拓宽经营管理平台

目前,企业在发展中,需要和自身运行情况结合起来,保证企业内部各种运行资源可以优化配置,同时,在市场资源的扩展方面,加强自身品牌建设工作的完善,以此来对市场发展主动权牢牢掌握,这样对企业实现经济效益的提升非常有利。企业在运行中,随着市场经济的发展,还需要不断将其业务范围扩展到全球化,使得其发展空间增大,和国际市场融合,使得企业经济效益提升。所以,企业就需要对运行方式合理调整,加强国际市场的结合,通过自身的竞争能力,将外界因素造成的影响降低,使得企业发展平台不断扩展。

### 结语

总而言之,工商管理是企业管理中的必修课,工商管理在企业管理中的应用,能够更好地推动企业,甚至社会经济的全面发展,对于企业而言,工商管理的应用能够有效提高企业管理的效果以及水平,企业在发展过程中,所使用的制度越合理,其发展的目标与方向也就越清晰。企业相关管理人员要将工商管理重视起来,对于在应用的过程中所遇到的一些问题要进行深入的分析,并根据分析结果提出有效的解决策略。以满足企业日益增加的管理需求,这也提高了对于管理者的要求,企业的管理人员的思维方式要紧跟时代的脚步,根据企业的实际情况来选择管理方式,遵循以人为本的原则,实现企业的可持续发展。

### 参考文献

- [1]庞世伟.探讨工商管理信息化发展对策[J].现代商业,2020(22):135-136.
- [2]嘉丹.工商管理信息化发展对策研究[J].科技创新导报,2020,17(17):159-160.
- [3]褚志鑫.探讨工商管理信息化发展对策[J].中外企业家,2020(10):105.

### 作者简介

杨懿斐(1988.10——)女,河北,大学本科,中级经济师,研究方向:新形势下企业工商管理模式探究、经济新常态下企业工商管理创新路径分析。