

媒介融合前景下的新闻传播变革

——试论“融合新闻”及其挑战

王琳

(长春开放大学)

摘要:“媒体融合”是当今国际传播媒体发展的一个重要主题。“数字媒体”的存在与“大众共享”是传媒发展的必然趋势。文章从国内外媒体的动态变化入手,对“融合”的新闻媒体所产生的影响进行了分析,并对其所面临的挑战进行了探讨。

关键词:媒介融合;新闻传播;融合新闻

【DOI】10.12293/j.issn.1671-2226.2022.29.065

随着数字化技术的普及和互联网的迅速发展,媒介形式的变革和媒体行业的融合与重构成为了一个世界性的热点问题。在这场变革中,媒体的发展也随之而起,从规则到流程到渠道,方式都在发生着巨大的变化。打破媒体的传统壁垒,以“融合”的方式吸引竞争,已是新媒体时代的必然趋势。

1 “融合新闻”的现实基础

传媒由单一的经营转变为多元媒体的合作,特别是新闻资讯的收集与公布,可以减少人力、财力、设备的投资,减少资讯制作费用。同时,多种媒体的合作,也可以有效地保障现有媒体的垄断。就拿报纸来说,由于电视、网络等媒体的存在,报纸的市场会受到冲击,报纸的发行量会越来越少,广告的销售量也会越来越低,单一的报纸难以适应新的市场环境。但是在整合的传媒群体里,不同的媒体可以通过对生产过程的设计和管理来重新配置资源,并利用各种媒体之间的媒介的差异,从而达到在信息的交流过程中,将竞争转化为协作。这样一来,他们就可以联合起来,扩大自己的地盘,从而形成一个垄断的局面,有了市场的独占鳌头。美国传媒学院传媒研究所所长安德鲁·纳希森认为“融合媒介”就是一个战略、操作和文化联盟,即印刷、音频、视频、互动的数字媒体机构,他认为,“融合媒介”最应该注意的并非是集合多种媒介的操作平台,而在于它们的协作方式。这个想法是有意义的。笔者认为,融合媒介还有另一种意义,即在数码技术和互联网的驱动下,各种媒介能够真正地融合。英国《自然》期刊近日报导,一种可折式的电子书问世了。比如电子书之类的新型媒介,比如报纸、收音机、电视机、电脑、手机等等,都可以用它来进行信息传播。对这种新的传媒来说,“整合”的定义“必将超越”煤炭企业间战略上的、可操作的“文化的联盟”的定义,不仅是一种中介协作的方式,而且已发展成为一种独立运作、流程完整、操作规范的新闻业。尽管我们目前无法预测“新闻整合”的最后形式,但我们可以肯定的是,目前我们所接触到的新闻,包括报纸新闻、广播新闻、电视新闻、网站新闻、手机短信新闻、手机新闻、电子报纸新闻、电子杂志新闻、基于 RSS 的聚合新

闻、基于 WEB2.0 技术的新闻,这些都是新闻融合的沃土。在当前的新闻交流中,各种媒体的相互影响和相互影响为推动媒体整合提供了有利的环境。一方面,新兴传媒加入了传媒的行列,从商业门户到强大的搜索引擎,都借助了传统传媒的新闻生产力,聚集了大量的新闻资讯,成为了新闻传播的主要力量。另外,近几年,移动电话短信在政府公开信息和新型媒体之间的作用日益突出;博客等个别媒介对新闻的影响也是不可忽略的。

另一方面,传统媒体在新闻报道中已经形成了一种新媒体的使用,比如利用电脑辅助新闻报道,通过手机短信获取新闻线索,利用手机和网络平台为观众提供一个平台,将博客内容复制和播放。在此基础上,传统的传媒利用数码技术和网络手段,产生了电子报纸、手机报纸、电子杂志、网络广播、网络电视等新媒体。新的媒体自身就是“融合的媒体”的产物。可以说,媒体的“融合”目前还处在摸索的过程中,但是,随着宽带互联网的不断发展,“融合”媒体必然会成为新媒体的主流,而传统媒体走向网络化生存是大势所趋。

2 融合新闻的特点

融合新闻的思想中心在于突破传统媒体媒介的局限,对多种传统媒体进行整合和重组,使之成为一种更加多元化的信息产品。在整合式的新闻收集、传递中,运用多种媒体技术,可以从不同的角度、不同的方向呈现出不同的新闻活动,同时也会激励受众积极地进行新闻的交流和回馈。而非像传统的媒体那样,只有从一个人到一个人的单向的传播,给观众提供一个比较简单的信息。融合新闻强调对原有的新闻内容进行处理和扩展,使其具有较高的新闻价值,是一种互动化、个性化、立体化的新型新闻传播模式。

2.1 视觉传达多样化

以多媒体技术为依托,将文字、图片、声音、动画、图像等多种形式相结合,呈现出更加形象、生动、立体的立体图像。比如,在传统的纸报上,利用互联网进行新闻的传播,使得资讯的传递变得更为迅速、更为广泛,并且在原有的报刊上加入了多种媒体的功能,使得新闻呈现的

效果更为显著和深入。而作为整合型媒体的电子版媒体,除了对传统的报纸内容进行了重新整合之外,还加入了信息检索、动态链接和视频插入等新的应用。通过对这一事件的报道进行分析,可以获得对这一新闻的报道;通过图片,我们可以看到最新的新闻;通过这个新闻,我们可以了解到更多的有关情况。通过看、视、听等多种途径,可以获得信息,从而使信息传递更加便捷和人性。比如,由《浙江日报》和北京大学方正联合推出的一种新的电子版报纸,就增加了阅读的能力,让读者可以很容易地“听”到报纸。因此,在多媒体技术的支撑下,新闻的呈现方式越来越多元化,呈现的内容也越来越宽广。

2.2 新闻业务整合化

“融合”是将一切新的、老的媒体结合起来,打破了以往的种种限制,使不同的媒体资源相互协调,形成了一套极具优越性的新闻报道体系。首先,将各类媒体的新闻资源整合起来,收集诸如采访、征集等传统媒体的各类原始资讯。其次,依据读者对新闻资讯的需要,对其进行加工和分类,形成图像、声音和文字等多种形式的新闻作品。第四,根据受众的种类,运用电视、广播、网络等多种途径进行沟通。坦帕新闻中心设有各种媒体,它们有自己的运行机构和员工,但也有一个全面的计划与协调机构——一个多媒体的新闻主编。在组织媒体记者采访时,记者首先要对采访进行组织,并对各个采访内容的发布进行统一的策划。

2.3 新闻载体数字化

随着通信技术和电脑技术的迅速发展,各类媒介的界限也在逐步被淡化,媒介的数字化特征也愈加凸显,网络运营商和通信运营商迅速融入媒介,并研发了大量的可移动数码终端,使大众的资讯生活变得更加便利。因此,电脑,IPAD,手机,电子报等数码载体成为了除电视、报纸和广播以外,最好的手段。

3 “融合新闻”促使新闻传播发生的变化

“融合新闻”,不论是媒体机构之间的协作,或是新型的媒体间新闻制作方式,都是对传统媒体的一种整合和重组。尽管这样的融合和重组才开始,但是我们可以预见,在媒体的实际运作中,会发生如下改变:

3.1 新闻信源结构与新闻传播主体发生变化

在传统媒体对媒体进行垄断的今天,向媒体传递信息的主体是政府机关、社会团体和企事业单位,而从事新闻收集和发布的则是专业记者和“准记者”。尽管许多媒体都开通了热线电话,或通过来信、来信等途径收集公民的资料,但这些来源的数目远远无法与之相提并论。

使用频率也不高。新型媒体的兴起,使得一般民众在手机、博客、播客、BBS等平台上发表自己的意见,从而拥有了前所未有的参与感。从东南亚的海啸,到英国伦敦的地铁爆炸案,这些都是来自于平民,而不是专业的记者。尽管新兴媒体仍以职业媒体为主,但不可忽视的是,新型媒体对个人、个人对多人、多人对多人的传播网络已形成,受众整合将成为新闻传播的主体特征。

现在,全国各地的博客数量超过4千万,每日有305,000条博文被放到网络里,也被各大媒体所利用,比如杭州的《城市快报》,就曾在哈尔滨的一次断电事故中,连写了一本关于城市居民的博客。移动媒体也带来了新的消息来源,如《北京青年报》等当地报刊都开通了彩色消息专区,向广大市民提供手机上的图片。上述现象表明,我国当前的新闻媒介正从专业记者的专有专营向个体人士共享,而我国的新闻来源也出现了结构上的变迁,从个体化的媒介走向大众化,而民间的报道和评论则成为了新闻界的主流。同时,媒体的变革也给媒体的传播带来了更多的不确定因素,媒体机构难以有效地掌控媒体的信息。

3.2 新闻媒介组织结构与工作流程发生变化

媒体间的协作和媒体机构的架构和工作过程的变化,是在本世纪初期兴起的。例如,美国媒体集团在佛罗里达州坦帕市的一家媒体公司斥资45亿美元兴建了一栋媒体大楼,命名为“坦帕新闻”,旗下旗下的《坦帕》杂志和它的网页Tampa Bay在线、电视台WFLA-TV以及TMO.com等各大媒体公司的编辑部。集团成立了一个多媒体新闻主编;统一管理三种媒体,使得三种媒体之间形成了一种互动关系。“融合媒介”将以何种形式的组织架构与工作流程进行资讯收集与生产?这是一个很棘手的问题。

在国内,类似的做法也已经开始,比如河南新闻传媒就已经开始了报纸和网络的交流。《河南日报》和河南新闻社联合举办“聚焦网络”专题,每周二、四在报纸上两期全版面;总编辑和新闻工作者帮助该网站开通了《记者连线》,而网站也为各大媒体的投稿提供了一个平台。浙江日报与浙江移动、浙江网上联合创办了《浙江手机报》,并与北京大学方正联合开发了数字报纸,实现了传统报纸、数字报纸、光盘出版和全文数据库的一体化。通过媒体网络的交流,可以为地方报刊突破地域局限,提高媒体的影响力,提高媒体的经济价值。

3.3 新闻载体性能与新闻传播方式的变化

与传统的媒体如报纸、广播、电视等媒体相比,网络媒体在媒体上的表现发生了根本性的变化,为媒体的转型开辟了更加宽广的空间。由于一般人可以随时发送短信、撰写博客日志、发起网络群聊等信息,所以在全社会层面上,大众和个人之间的交流已经从单一的传统媒体走向了分享和互动。这一新的形势,一方面导致了信息的供给过剩,另一方面也促成了对专业化媒体组织的整合和解读。与传统媒体相比,传统媒体在专业人才、传播经验、社会信誉等诸多方面都具备较强的实力和素质。但是,若不注重与新兴媒体的融合,扩大信息容量,改变新闻传播模式,则难以提升对新闻信息的综合处理。

随着科技的进步,媒体的整合作用日益加强,人们对新闻的接收和传播手段也日益多元化,媒体将会广泛地应用于各种媒介,在新型的终端媒介上实现听、读、看、写、说、录等多种手段的自由选择和组合,使新闻的传递更加自由、人性化、便捷、快速。应注意到,由于传播方式

的变化,使得传播内容的整合处理更加困难,因此,对内容进行精准定位,合理选择表现方式,对传播流程进行有效的控制和管理,已是媒体必须面对的一个新课题。

4 “融合新闻”带来的挑战

首先,新闻融合给媒体监管和媒体内部治理带来了新的挑战。

由于媒体整合是基于媒体的整合,阻碍媒体整合的管理制度必须进行变革,突破媒体管理区域分割和行业分割的藩篱,让传媒集团跨地区、跨媒体发展更加顺畅。传媒团体也必须要有个机构和经营的方式。由于传统的媒体形式是以一种形式进行的,其技术方法也比较局限,例如报刊仅局限于文字和图象的传递,而以影像、音频等方式进行报道。以此为依据,媒体有其自身的机构及编辑工作程序,每日24小时运作,电视台则依著新闻的翻转及节目构架而运作。而“新媒体的融合”就是要突破这种局限和过程,通过全面的技术应用和各种媒体的结合,构建一个全新的过程。在此大环境下,报纸的编辑工作已由单一媒体、独立运作转变为多元媒体制作过程的重新组合与融合。一次收集就可以使新闻的处理和传播途径多样化,从而使新闻信息的资源得以更深入地挖掘,从而构成了一条新闻的商品链条。在整合新闻的架构下,要根据受众的需求,以更精准的媒体为导向,创作出更符合受众需求的多元化的信息,与大众共享和交流。就拿新闻来说,新闻报道需要一个专门的新闻团队,他们已经不是新闻工作者了,他们的新闻报道都是以多媒体的方式进行的,包括文字报道、新闻图片、现场录音、新闻录像等。同时,在对专业人士进行采访时,对媒体发表意见的权利也受到了应有的重视。在小组工作条件下,新闻采访和新闻媒体是分开的,小组结果不属于某个媒体,媒体的运用是为了达到最佳的新闻传播效果。从管理学的观点来看,它是一种最精密的网络化的组织架构,而每个媒体都与不同的媒体相匹配,每个媒体都能从一系列的新闻作品中得到最合适的内容。从总体上讲,它们在内容、角度、形式上都存在着差异。而正是这种不同,才使得媒体的不同位置才能真正体现出来。

第二,“融合新闻”对专业媒体记者的素质要求越来越高。

从美国“融合新闻”的例子可以看出,传媒融合后的社会急需两种类型的新的人才:一是具备综合传播规划能力的高水平的企业经营人员;二是善于使用各种技术手段的全面新闻编辑。

第一种类型的经理人与一般的传媒经理人不一样,他们要熟悉各种传媒,了解科技发展为传媒带来的机会,懂得怎样利用科技来提高资讯的效果。所以,懂新闻,懂技术,懂管理,懂计划,是这些人必须具备的条件。这样的人才,大学是无法培育的,只有经过媒体的激烈角逐,具备各种媒体工作经验和经营能力的专业人士,才有更大的机会成长。

第二种类型的人才具有综合技能。美国传媒整合的

传媒公司都是当地的新闻机构,各地的新闻工作者都是全能型的,他们可以为报社撰写文字稿件,为电视拍摄节目,为网站撰稿。现在美国已经出现了大量新闻院校、新闻媒体和媒体机构,许多新闻媒体都在学习摄影技术,许多新闻媒体都在学习摄影,而新闻编辑则学习音讯和图表。美国几所知名的新闻系都开设了“综合新闻系”。在国内,要加强对这一领域的专业技术人员的培训。

第三,“融合新闻”对民众的媒体素质要求更高。

由于“融合新闻”既是各类专业媒体的整合,又是广大民众通过互联网进行“共享式”的媒体实践。在传媒机构以外的个体可以作为传播媒介的载体时,传媒就会变得越来越“分众化”;并且会日益成为一个“公众沟通的舞台”。专业记者在此平台上与大众形成了一种“平均主义”的关系,媒体之间的相互沟通和碰撞是不可避免的,各种信息的混同和混淆视听是不可避免的。在新闻媒体中,人们怎样正确运用媒体、增强辨别能力、遵守法律法规、加强自身自律是每个从事媒体工作的人所面对的问题。所以,要在大力推进法制建设的过程中,必须强化全民传媒素质的培养。它是一项比一般的职业教育更为普遍的教育,它应当从中学生开始,逐步向整个社区推广。

5 总结

总之,在传媒一体化的大背景下,新闻传播的改革,目前所提出的“融合新闻”已经在实践中初见端倪,并且将新媒体与传统媒体的优势相结合,为现实的多媒体传播提供了更多的便利,未来,我们会持续探讨相关的报道方式与方法,以期能够提供更为科学、高效的信息交流方式,从而推动我国的新闻业的发展。

参考文献

- [1]孔丽娟.关于我国融合新闻传播策略的探究[J].新闻研究导刊,2019,(10):63,65.
- [2]谢臻.媒介融合背景下新闻传播的转变思考与阐述[J].传媒论坛,2018,(20):14-16.
- [3]薛杨.媒介融合背景下融合新闻传播效应与策略探讨[J].新闻传播,2021(16):82-83.
- [4]肖赞军,陈思颖.媒体融合“新闻+”运营模式之困及其应对[J].传媒观察,2021(8):29-34.
- [5]朱江丽,史玲莉.媒体融合中新闻从业者的角色融合与工作满意度:基于多重制度逻辑的视角[J].国际新闻界,2021,43(7):139-156.