

“双循环”背景下中国外贸高质量发展的新理念和对策分析

邹政

(中国农业银行股份有限公司湖北襄阳分行 湖北 襄阳 441021)

摘要: 构建以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的发展新格局,是未来中国的发展基础,构建“双循环”的发展模式,是基于百年未有之大变局之下,顺应新时代内外发展形势变化所做出的重大战略定位。基于“双循环”的发展大格局,对内提升国内大循环的质量,对外升级国际循环的发展效能,才能展现我国外贸发展的优势,促进中国外贸高质量发展。

关键词: “双循环”;中国外贸;高质量发展;新理念;新对策

【DOI】10.12293/j.issn.1671-2226.2023.06.004

【中图分类号】F752 **【文献标识码】**A

一、“双循环”

“双循环”是建立在我国实际国情之上,根据中国社会发展阶段、发展环境、发展变化所产生的发展格局新塑造选择,从外部条件上看,当下世界面临百年未有之大变局,本身国际大循环的发展动能减缓,以传统的外向发展路径很难实现中国经济的可持续。从内部环境上看,中国进入高质量发展阶段,就必须要以一种“双循环”的模式释放内需潜力,满足人民群众对美好生活的向往和追求。“双循环”就是一种靠自己的发展模式,不是在困难的时候搞“双循环”,而是在平时的经济发展布局中,时刻坚守“安不忘危”的思维底线,打造最可靠、最稳定经济布局的一种方式。“双循环”建立在国际经济发展形势愈发复杂的背景下,将国家经济安全纳入到开放型经济发展中,以适应社会矛盾转变、以供给侧改革畅通国内经济,并解决在促进国际大循环中存在的消费增长、核心技术、人才流动、产业链安全等诸多问题。

“双循环”格局产生于新时代的经济形势转变的背景之下。经济的发展实际上一直推动着国内循环和国际循环的双向协调,从改革开放以后,我国实行以国际大循环为主的经济发展模式,从“十一五”开始提出“国内外循环相协调”,在提出供给侧结构性改革之后,“双循环”的概念就更加清晰明确,在2018年贸易摩擦发生之后,以畅通国民经济循环为基础的“双循环”发展格局正在形成。2020年之后,“百年未有之大变局”形成,以“双循环”为中心的发展新格局地位正式确定。“双循环”的发展一直是建立在我国实际情况之上的,换言之,双循环的发展建立是在国内外市场和资源统筹之上,打通供需端口并促进生产要素流

通的一种新方式,更是应对经济发展和转型升级的必要选择。而对中国对外开放来说,“双循环”的发展新格局是一种理性的发展选择^[1]。

二、“双循环”背景下中国外贸转型发展的动因

(一)西方贸易保护主义的盛行

“双循环”是中国对外贸易发展转型的必然趋势。从1995年开始,WTO成立也让全球形成了多边贸易体系,实现经济全球化,是实现国家经济快速增长的必然发展趋势。但是基于全球化的分工合作,各国之间的新矛盾正在升级。近年来,尤其是以西方发达国家为中心,正在弱化区域贸易合作,调整发展贸易战略,例如,美国和贸易伙伴国实施贸易保护政策,让中国外贸在国际贸易中更被动。近年来,中国与欧美国家的贸易往来占据外贸总额的大部分比例,贸易顺差也让中国外贸有很强的对外依赖性,如果欧美国家转变战略,也让国内原有的外贸发展战略产生较大的影响。在西方贸易保护主义的影响下,各种国际合作关系被打破,多项贸易保护政策让中国处于贸易被动地位,抑制了中国对外贸易的发展。而不仅没有好处,欧美国家产生的通货膨胀传导至中国也影响了国内经济的发展。

(二)发达国家的技术封锁

长期以来西方国家一直处于技术领先的发展地位,而中国对外贸易的产业结构存在低级化的问题,发达国家一直占领国际分工的大蛋糕,而中国近几年的经济发展转型已经触动到西方国家的利益,因此,欧美国家企图占据技术红利,而保护技术优势产业,对我国各方面实行技术封锁。尤其是从2018年以后,腾讯、华为、中兴等企业被政治绑架、技术封杀、全面

制裁,这些都导致了中国企业的发展障碍。为了顺利实现技术强国,避免因为技术问题导致对外贸易业务萎缩甚至退出国际市场,就需要在多元化发展中寻找新的贸易布局。

(三)国际资本向低成本地区的转移

劳动密集型产品生产国一般是具有劳动力成本优势的国家,有廉价劳动力的国家更符合国际资本的流向。从2017年开始,东南亚地区中越南以丰富、低廉的劳动力成为知名企业设厂首选,而拥有廉价的劳动力也让老挝、越南、印度、缅甸等国家的劳动力成本优势凸显,很可能成为未来的世界工厂,也成为国际资本的转移地带。受到东南亚和南亚的第一产业替代效应,2019年中国服装类产品出口量比2018年减少3.98%,基于国际生产成本的比较优势,中国低端产品的对外贸易竞争实力不高,也影响了对外贸易的发展,急需转型升级,挖掘新的比较优势,提升产业链的整体价值水平^[2]。

(四)新的贸易伙伴关系的建立

以前中国的对外贸易优势就是廉价劳动力和资源的优势,这样就让中国对外贸易处于贸易链的末端,而在人口红利消失和总体经济发展水平提升的影响下,更需要实现对外贸易的高质量发展。为了逆转贸易发展路径,中国选择了与新兴市场和发展中国家展开贸易合作,充分发挥出“一带一路”的优势,建立与经济、技术发展水平较低的发展中国家的贸易合作关系。这样既能满足国内的发展需求,也能优化技术、为经济发展提供更多元的资金支持。正因为“一带一路”政策的提出,让中国贸易结构转型发展成为可能,也能重塑产业合作模式,为中国对外贸易获取更多的发展机会。

三、“双循环”背景下中国外贸发展的新理念

(一)立足于“内循环”发展对外贸易

在改革开放之后,“双循环”的发展成为中国经济增长的关键引导,而“双循环”并非是新兴事物,从上世纪九十年代就有关于“双循环”的尝试,而正是因为经过实践验证“双循环”符合中国经济发展的实际,能带动中国对外贸易的高质量发展,依靠“双循环”实现对外贸易发展“自救”,依靠国内力量来解决而不是依靠外部经济力量解决中国问题,这是未来发展的必然趋势。

(二)重视“外循环”的对外开放

“双循环”的发展需要内外兼修,兼顾国内外的经济循环发展模式,并实现中国经济发展协同国际经济发展是必然,为了带动国内经济的发展,就需要考虑到“外循环”对中国对外贸易发展产生的影响。融入世界经济并提供中国经验,从本质上避免被发达国家边缘化,更好地融合到世界经济大潮中。

(三)注重对外贸易高质量发展

高质量发展需要将经济总量和贸易规模实现均衡,中国经济总量达,但是出口的竞争力低,对外贸易低水平发展本身是对外贸易结构不平衡的体现,也和国内高质量发展目标存在不相适应的问题,基于“双循环”,就需要实现对外贸易高质量发展,否则面临中国经济发展水平提升、劳动力成本优势消失等影响,会导致中国“双循环”发展存在限制。

(四)兼顾“双循环”协同发展

“双循环”模式需要实现内循环和外循环之间的协调,高质量的对外贸易需要以内循环作为支撑。让经济内循环成为对外贸易发展的依托是发展关键,这样才能逐渐培育具有国际竞争力的内资企业,实现内资企业量的积累。从进口角度上说,畅通的经济内循环可以让进口贸易匹配国内经济发展水平,减少对国外市场的牵制^[3]。

四、“双循环”背景下中国外贸高质量发展的新策略

(一)提升供应链水平

依托《中国制造2025》战略,不断发现进出口业、产业链等方面的创新,才能化解被技术“卡脖子”的风险。在后疫情时代,传统的全球价值链存在破裂的风险,这样一来,就更需要发现“双循环”的发展优势,通过制造业和信息技术深度融合,利用互联网发展,达到提升商品设计能力的目标,并培养具有全国竞争实力的企业群体,发展优势产业群。为了优化供应链,应当进一步提升在人力成本、教育支出等成本,以人才优势和制度优势提升市场主体活力,提升企业对外贸易发展的信心。如果是国有企业,就需要加速改革,提升资源配置的效率,如果是民营企业,大力消除制度壁垒,燃起企业发展和创新积极性,才能实现有效供给,畅通经济大循环,并转变对外贸易的分工,以高端产业链融合到国际贸易中,发展“双循环”的新格局。为了加速供应链发展,可以通过高质量的贸易政策,放宽市场准入标准,并提升服务业的对外开放水平。

建立在人工智能技术、数字技术等创新开放,保护外商合法权益,并发展更高层次的开放性经济体系,建设对外贸易强国[4]。

(二)建立国内统一大市场

建立对外贸易高质量发展体系,就需要建立国内统一的大市场环境,基于高效利用产能、高效布局产业、培育强大企业为目标,调动国内大市场资源,尽量减少重复性的投资和建设,并给予多元化的财政支持,这样一来,能创新服务行业的管理模式,打造一种协调发展、平衡合理、公平的是发展机制,如此一来,避免政策上的不均衡,减少区域发展的不平衡,从而构建国内对外开放创新产业,并以区域间的合作,实现沿海、沿边、内地的协调开放。要关注“双循环”发展,对内要建设自由贸易试验区,总结发展经验,并提升自由贸易区的整体发展水平,给予自由贸易区发展更大的自主权。目前迫切需要优化自贸试验区的机制,赋予其更大的改革自主权。有关部门要加强政策宣传,理顺中央和地方的权责边界,下放部分经济管理权限,另外,因为自贸试验区任务重、负担重,我国应构建合理的容错机制,以增加制度创新的动力。对外,要促进对外贸易和投资的协同发展,以“引进来、走出去”并重,更是创新对外投资,提升与发达国家的博弈地位,要加强对外投资的风险保障,缩短负面清单,可以通过合资、并购国外高新技术产业等方式,规避一些在国际局势不稳定时期中带来的贸易壁垒风险,获得并因此获得“技术溢出”效应,从而将技术引进国内,促进国内产业升级[5]。

(三)优化区域开放布局

提升中国企业在全球价值链分工中的角色,更难以“双循环”创新,实现中国对外贸易的高质量发展。区域开放是中国对外贸易绕不过去的话题,因此更需要优化区域开放的布局,与东亚、南亚等国家建立长期的合作关系,夯实合作基础。通过亚太经合组织、T20、上合组织、金砖国家、东亚峰会等利益集团优化与周边国家的合作。在此过程中,借助“一带一路”优化发展非常有必要,加强自由贸易合作,并以中国新发展格局背景,与周边国家建立经济利益共同体,才能让中国与周边国家守望互助、合作共赢。除了东亚、南亚之外,还可以继续加深与东盟、阿拉伯世界的双边贸易合作,实现利益交汇和优势互补,在发展中找到新的创新点,将“引进来”和“走出去”紧密结合在一

起,促进中国对外贸易的全方位发展,与全球各国开放创新,平衡不同国家的利益要求。

(四)积极参与国际贸易规则制定

中国要坚持维护多边贸易规则,以非歧视、可预见、自由公平的多边贸易原则为中心,呼吁全球各国给发展中国家更大的发展空间和调整空间。目前中国已经是全球第一大贸易国,在国际贸易中的话语权不断提升,但是还需要顺应中国贸易发展的新特点,解决好对外贸易中存在的贸易摩擦和贸易争端的问题,顺应中国贸易的高质量发展,反对利用新规则限制发展中国家的贸易规则[6]。

结束语

总而言之,自改革开放以来,中国已经摆脱了封闭的发展模式,基于外循环的发展助力,中国在经济实力、外汇储备、对外投资等方面获得了长足的发展,但是中国依然存在经济大而不强的问题,要促进中国经济高质量发展,还需要付出极大的努力,因此应当以“双循环”为发展核心,实现中国经济和全球产业链、供应链的协同发展,保障新发展格局下对外贸易的平稳有序发展。

参考文献:

- [1]万丽.“双循环”背景下广州外贸高质量发展的对策分析[J].对外经贸实务,2022(06):80-85.
- [2]郭克莎,田潇潇.加快构建新发展格局与制造业转型升级路径[J].中国工业经济,2021(11):44-58.DOI:10.19581/j.cnki.ciejournal.2021.11.005.
- [3]陈万灵,卢万青.“双循环”背景下中国外贸高质量发展的新理念和新对策[J].国际商务研究,2021,42(06):25-34.DOI:10.13680/j.cnki.ibr.2021.06.002.
- [4]陈亮,毛顺宇,胡文涛.国际经贸新形势下我国外贸高质量发展的挑战及对策[J].国际贸易,2021(07):10-18.DOI:10.14114/j.cnki.itrade.2021.07.003.
- [5]王三兴,宋然.双循环格局下的外贸高质量发展:背景、内涵与路径[J].求是学刊,2021,48(04):65-71. DOI:10.19667/j.cnki.cn23-1070/c.2021.04.008.
- [6]周勇,马浩.双循环背景下的技术革命与外贸高质量发展初探[J].纺织报告,2020,39(09):1-3.