

# 浅谈互联网大数据时代下烟草专卖管理创新方法

王 晗

(江苏省泰州市烟草专卖局 江苏 泰州 225300)

**摘 要:**随着社会经济的不断发展,我国烟草专卖管理面临了新的挑战,创新烟草专卖管理顺应时代发展的需求。互联网大数据时代下,将庞大的数据信息进行有效整合和利用,不仅提高了工作效率,而且提高了烟草专卖管理的监管质量。烟草专卖管理部门要运用大数据技术预测烟草专卖的发展规律,并加强监管做好风险管理,运用市场监管、平台监管、互联网监管和社会监管等,保证烟草专卖市场的有序运行。此外,还要构建有效的培训体系,提高烟草专卖管理人员的专业能力和素质,同时,还要提升职业素养。本文分析了互联网大数据时代下烟草专卖管理创新的必要性,并提出了创新策略。

**关键词:**互联网;大数据时代;烟草专卖;管理创新;策略

**【DOI】**10.12293/j.issn.1671-2226.2023.06.058

**【中图分类号】**F721 **【文献标识码】**A

## 一、互联网大数据时代概述

随着互联网技术的快速发展,人们逐渐意识到大数据技术的重要性,大数据技术也提高了市场监测和监管的便捷性。大数据围绕在我们身边,和我们的工作、生活息息相关,我们正处在互联网大数据时代。

大数据指的是数量特别庞大和复杂的数据集,它的主要特点就是数据量比较大,而且数据真实性也比较高。科学技术逐渐发达,时代也在不断进步,大数据是时代高科技的产物,是顺应时代发展的。互联网大数据时代的到来,使原本分散的数据信息得以有效整合、利用,使企业、事业部门等可以根据大数据,提高决策的准确性、科学性。

互联网大数据指的是通过不同的渠道获取大量信息,并将信息进行处理和计算成为具有实用性的数据。互联网大数据是一个庞大的体系,而且涉及的环节也很多,比如,信息数据的采集、存储、应用等。随着大数据时代的到来,大数据技术也被应用到各个领域、各个行业,推动大数据不断创造出新的价值。

互联网大数据时代下,各行各业也有了新的发展目标,随着大数据技术的不断发展,大数据将被得到更广泛的应用,满足社会和时代的发展需求。

## 二、互联网大数据时代下烟草专卖管理创新的必要性

我国的烟草行业实现统一管理和垂直领导,卷烟产品也是由政府进行统一分配,再进入市场中。传统的烟草专卖管理都是由相关的监管人员进行监管,但是,传统的监管方式不适应社会和经济的发展需求,因此,互联网大数据时代下,烟草行业要创新烟草专卖管理模式。

随着烟草行业的逐渐发展,烟草市场监管人员的监管任务逐渐加重,每个监管人员的工作量也随之增多,加重了每个监管人员的负担。庞大的工作量使监管人员出现了对监管工作的消极情绪,进而无法高质量地完成监管工作。监管人员在烟草专卖管理中仅以完成监管任务为目标,没有对监管工作的热情和积极主动性,所以,烟草专卖管理要进行改革和创新,提高监管人员的责任意识,提高监管质量。

互联网+大数据时代下,网络通信技术逐渐进入人们的视野,并不断推陈出新,同时,带动了物流和配送行业的不断发展,物流和配送业务也为烟草专卖提供了便捷性,随之而来的是烟草专卖市场的违法手段也不断升级翻新。烟草专卖管理的监管还主要靠监管人员走访市场等,监管手段不先进,甚至比较落后。落后的监管手段使监管人员的监管工作流于形式,浮于表面。虽然有的烟草专卖管理部门将信息化技术运用到专卖管理监管中,但也只是用来登记客户的基本信息,与监管相关的客户的信用评价信息、烟草销售情况信息等却没有进行记录,因而,对烟草专卖管理市场也没有起到有效的监管作用。创新烟草专卖管理模式,对烟草专卖市场进行有效监管,使烟草行业长远发展下去。

目前,无证经营活动具有隐蔽性,使监管人员无法及时发现和进行相关的处理。互联网大数据时代下,对烟草专卖管理进行创新可以有效避免无证经营等情况的发生。

## 三、互联网大数据时代下烟草专卖管理创新策略

### 1 深化互联网大数据技术

互联网大数据技术在烟草专卖管理创新中起着

非常重要的作用,烟草专卖管理部门要充分运用互联网大数据技术,对复杂的客户信息数据进行收集、存储和分析等。

客户信息数据的获取是烟草专卖管理创新的基础,数据的获取途径一般是市场获取和网络数据获取两种。烟草专卖管理部门通过走访市场,直接面对销售商,来掌握相关数据,通过对数据的获取,可以掌握销售场所内的经营人员及其经营能力,以及客户群体的相关特点。市场获取可以实现对销售商信息数据的掌控,但是,流程比较复杂。相对于市场获取,网络数据获取更具快捷性和真实性。同时,针对不同的信息数据,采取不同的方式进行获取。通过互联网大数据技术对信息数据的获取和处理,为烟草专卖管理创新提供依据。

通过对信息大数据的有效计算,可以预测烟草专卖的发展规律,因此,深化互联网大数据技术,要重视大数据技术的预测功能。大数据技术可以有效预测到烟草专卖中的违法行为,比如,烟草专卖管理部门通过大数据技术,将收集的信息数据进行分析 and 计算,可以及时发现区域内的售假贩私等违法违规行为,同时,可以预测违法违规行为发生的条件和规律,使监管具有针对性。互联网时代,一些不法烟贩通过网络售卖进行假冒烟草的邮寄。烟草专卖管理部门还可以通过分析物流数据,准确计算出假冒烟草的物流收发点,严厉打击烟草专卖中的违法违规行为。

在创新烟草专卖管理的过程中,要加强各部门之间的协作。互联网大数据时代下,烟草市场经营环境逐渐透明,同时,大数据具有共享性,各部门之间的有效合作可以提高工作效率,为烟草专卖管理创新营造良好环境。互联网大数据技术使信息共享成为可能,各个部门、各个工作人员都可以及时了解到信息数据,实现共同管理。而且,各个部门之间加强合作,才能充分发挥互联网大数据的有效作用。互联网大数据技术水平高的部门可以将大数据计算结果,分享给技术水平相对比较弱的部门,实现信息数据利用率。

烟草专卖管理部门还可以运用互联网大数据技术建立一个监管平台,它可以通过网页或者手机 app 的形式呈现。监管平台有内部监管人员的登录窗口,也有销售商的入口,同时,可以在监管平台建立举报系统,使大众可以通过监管平台对不法商贩或违法违规行为的举报。监管平台可以对不法行为进行实时监控,发挥了互联网大数据技术的重大作用。

## 2 加强监管做好风险管理

互联网大数据时代下,烟草专卖管理要提高运用

互联网技术的能力,加强监管做好风险管理。市场监管是烟草专卖加强风险管理强有力的保障,随着时代的发展和市场的不断变化,市场监管模式也要随之不断更新和完善。此外,及时了解烟草专卖市场监管工作中存在的不足,针对不足加以改进。

加强市场监管最重要的是建立健全完善的市场监管机制,完善的市场监管机制是市场监管的基础。首先,要明确监管的主要负责人和相关责任人,保证执法人员到岗、到位。其次,要保证执法人员的监管具有有效性。通过不断完善市场监管机制,实现执法人员到岗、到位和履行职责。市场监管要有针对性,并通过制定完善的监管方案和计划,保证烟草专卖市场的有序运行。

执法人员要根据不法烟贩的违法特点开展市场监管工作,不法商贩的违法行为层出不穷,执法人员要针对不法行为的新特点,进行专项检查和监管。烟草专卖的市场监管是一个持续性行为活动,执法人员在市场监管时,也要不断提出创新监管思路,扩大监管的广度和深度,认真钻研各类烟草违法行为发生的规律,制定相应的监管措施。

互联网大数据时代下,执法人员要利用信息化技术,强化平台的监管效果。通过分析大数据,实时掌握烟草专卖市场中信息数据变动情况,精准掌握平台中可能出现的售假贩私等不法行为。此外,可以运用大数据技术,针对不同层次、不同类型的市场和零售商,制定不同的监管措施,提高烟草专卖市场的监管效率。在加强平台监管的过程中,要分析各类烟草专卖管理信息,并能从中捕捉到异常信息数据。

随着互联网技术的不断发展,烟草营销模式也在不断创新,烟草专卖管理要及时了解和适应烟草市场和烟草营销模式的改革,不断更新监管方法。目前,不法烟贩通过互联网进行售假贩私,同时,互联网也成为了不法商贩逃避打击的一个途径,新兴的网络社交工具逐渐成为不法商贩从事违法活动的工具。互联网大数据时代下,要不断丰富监管内容,更新监管手段,创新监管模式,建立一套完善的互联网监管体系。除此之外,为了更好地监管互联网售假贩私等不法行为,可以建立专门的烟草专卖互联网监管队伍,严格监管和打击不法烟贩。

运用市场监管、平台监管和互联网监管的同时,要建立健全完善的执法监督体系,使执法监督更具有法律效力,因而更具有有效性和实用性。重视执法监督部门执法人员的职业素养,同时,要强化执法人员的烟草专卖执法资格。除此之外,还要配备齐全的执

法人员,使执法监督体系可以发挥出有效作用。

社会的监管也是必不可少的,积极鼓励社会力量参与到烟草专卖管理的监管中来。比如,可以设置大众常见的意见箱,或者开通举报热线,对有效意见和举报进行奖励,提高大众的参与积极性。在搜集大众意见或举报后,要正视问题,并积极解决问题,提升社会力量的满意度

### 3 构建有效培训体系,提升相关人员

一支综合素质高的烟草专卖管理队伍是对抗不法烟贩售假贩私等不法行为强有力的武器,通过构建有效的培训体系,提高烟草专卖管理人员的职业素养和执法能力,同时,还要提升烟草专卖管理人员的职业道德水平。

烟草专卖管理部门要通过考核,评选优秀的烟草专卖管理人员,并给予一定的物质奖励或精神奖励,提高其他专卖管理人员的工作积极性。同时,可以通过考核,了解烟草专卖管理人员自身存在的不足,针对不足制定培训内容和培训计划,使培训体系可以有效提升烟草专卖管理人员的能力。

互联网大数据时代下,烟草专卖管理部门根据专卖管理市场和专卖管理人员的自身需求制定培训内容,同时,可以根据专卖管理的需求,有针对性的培养所需人才。比如,烟草专卖管理需要稽查能力强、法律知识丰富、专卖管理能力强的人才,那么专卖管理部门根据需求,制定相应的稽查能力培训、法律法规知识培训以及专卖管理能力提升培训。培训内容和培训计划要满足当前专卖管理人员的需求,提升专卖管理人员的职业技能和专卖专业知识。

加强每一个专卖管理执法人员的法律法规知识培训,每个专卖管理执法人员都要守法、学法和懂法,特别是和烟草专卖管理相关的法律法规。专卖管理人员要提高烟草专卖违法行为的认识和理解,提高甄别不法行为的能力,同时,精准把握住违法线索,并能根据违法线索,及时发现烟草专卖管理中的违法行为。专卖管理人员也要强化取证意识,及时收集不法烟贩的违法证据,并对不法证据进行保全。

互联网大数据时代下,烟草专卖管理部门要加强专卖管理人员的信息技术知识和技能培训。通过培训,专卖管理人员的要意识到互联网大数据技术的重要性,并熟练掌握互联网大数据技术在专卖管理中的应用,此外,专卖管理人员还要熟悉互联网时代的专卖管理业务和流程。信息技术知识和技能培训可以提高专卖管理人员的工作效率,提高服务意识,提升服务能力。

烟草专卖管理部门还要加强专卖管理人员的具体业务培训,比如,专卖管理的许可证电子档案要填写规范,但是有一些专卖管理人员没有按照标准进行填写,浪费了人力和时间。针对许可证电子档案的填写、纸质档案的整理收纳等进行相关内容的培训,强化烟草专卖管理人员的工作能力。对烟草专卖管理人员进行鉴别真假烟的培训,使其了解并掌握真假烟的区别,并于其专卖管理工作的顺利开展。

互联网时代,除了可以采用集中授课外,还可以进行网络授课,提高培训效率,在培训中也要加强实操演练,使专卖管理人员熟练掌握培训内容。同时,专卖管理人员也要将培训内容运用到实际的工作中,保证培训体系的有效性、实用性和可行性。

### 结束语

当今时代,烟草专卖管理面临了很多的挑战,创新烟草专卖管理是一项艰巨且意义重大的任务。互联网大数据时代下,烟草行业也要创新管理模式和管理理念,以适应社会和经济的快速发展。烟草专卖管理的创新可以提高管理人员的工作积极性,加大监管力度,规范烟草专卖活动,维护烟草行业的稳定,进而推动烟草行业持续健康发展。通过互联网大数据技术,烟草专卖管理部门将收集的数据进行分析和计算,及时发现违法违规行为。还可以运用大数据技术,制定监管措施,提高烟草专卖市场的监管效率。同时,烟草专卖管理部门要加强工作人员稽查能力、法律知识等方面的培训,推动烟草行业可持续发展。

### 参考文献:

- [1] 赵婧.互联网大数据时代下烟草专卖管理创新方法探讨[J].现代商贸工业,2021,42(12):56-57.DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2021.12.028.
- [2] 李海燕,郭峰,刘真,刘志刚.创新烟草专卖管理工作的基本思路和途径[J].活力,2022(01):77-79.
- [3] 郑聃.浅析创新烟草专卖管理工作的基本思路和途径 [J]. 法制与社会,2019(33):125-126.DOI:10.19387/j.cnki.1009-0592.2019.11.305.
- [4] 刘言.“互联网+”背景下烟草专卖管理研究[D].华中师范大学,2018.

作者简介:王晗,出生年月:198701,性别:女,学历:本科,籍贯:江苏省泰州市,民族:汉。