

# 探析烟草包装设计及文化内涵

杨德鹏 张昊

(贵州中烟工业有限责任公司技术中心 贵州 贵阳 550009)

**摘要:**在经济社会高速发展背景下,烟草市场竞争形势也变得日趋激烈起来。与此同时,广大消费者的审美需求也发生了巨大变化。为此,烟草企业要想不断提高自身市场竞争实力,适应当前市场发展需要,就应当在不断提高烟草产品品质的基础上,对烟草包装设计给予充分重视,扩大投入力度,注重创新烟草品牌,突出烟草包装设计的文化内涵,以独特、优秀、新颖的包装设计来提高烟草包装文化性,树立良好的企业形象,才能有效增强烟草企业整体竞争实力,推动烟草企业获得更好的发展。基于此,本文当中结合实践主要就烟草包装设计及文化内涵进行一些分析和探讨,以期能为有关人士提供一些借鉴和参考。

**关键词:**烟草行业;包装设计;文化内涵;发展措施

**【DOI】**110.12293/j.issn.1671-2226.2023.15.056

**【中图分类号】**TS452.7 **【文献标识码】**A

中国在世界范围内是一个烟草生产大国,同时也是一个烟草消费大国,烟草在中国有着非常久远的使用历史。近年来,随着经济社会发展速度的日益加快以及对外开放程度的不断加深,烟草市场竞争趋势也变得越发激烈起来。同时,消费者的物质追求以及精神文化追求也提升到了一个新的高度,越来越重视烟草的包装设计。烟草的包装设计作为消费者随行的传播载体,在当代商品经济当中发挥着举足轻重的作用,它不仅有利于“保护商品”使用价值,同时还能有效增加商品的附加值。烟草商品的包装设计犹如商品的长相和面貌,可以有效吸引消费者产生消费行为,并能使大众产生共鸣。另外,烟草的包装设计水平还会对烟草产品的销量和品牌地位产生最为直接的影响。所以,烟草行业应当对烟草产品的包装设计给予充分重视,在全面了解消费者的目的和当前市场需求的前提下,在烟草包装设计过程当中加强文化创新,并将一些文化性元素融入到烟草包装设计中,提高烟草的包装档次,突出烟草的文化内涵,使烟草包装设计更具文化气息,给人们带来一种美的视觉享受,有效提升产品的附加值。另外,对广大消费者也能起到一定的启发与教育意义。因此,加强烟草包装设计及文化内涵的研究具有非常重要的现实意义。

## 一、烟草包装设计的文化性

对于烟草包装设计而言,并非是对图案的简单设计,烟包设计是融入历史、语言、心理、社会、哲学、宗教、还有风俗等各方面信息的综合体,其中蕴含着十分丰富的历史文化元素,相较于其他产品,中式烟包设计过程当中,还将我国社会的文化传统与古典元素图案融入其中,是一种充分融合我国传统文化的一种产品。

## 二、烟草包装设计的作用

### 1 包装设计具有很高的经济价值

在现代商品经济发展背景下,包装设计发挥的作用十分重要,可以很大程度上增强商品具有的附加值。通过了解发达国家其发展轨迹不难发现,欧美等一些发达国家在二战结束之后,生产力得到了快速发展,同时在这一时期也逐步形成了现代化的生活方式,消费文化也逐步步入巅峰阶段。而一些大型的烟草企业也将这一机遇紧紧抓住,更甚者在20世纪70年代就研究消费者心理学以及行为学,同时把文化元素这个能够对消费者消费行为产生影响的元素,融入到烟草包装当中,逐渐形成自身独特的品牌文化,更衍生出对消费者心理产生的影响,烟草行业随即获得了很好发展,并创建了自身独有的品牌竞争力。我国作为世界上最大的烟草生产国与消费国,烟草包装设计直接影响产品销量与品牌地位。

### 2 包装设计具有很高的艺术价值

包装设计是一种非常基本的艺术表现形式,而烟草包装设计过程当中进行艺术语言的表达,所以烟包设计过程中应当对这一基本逻辑认真遵守,这一艺术价值对于商品自身价值的衡量也起着非常重要的作用。随着经济社会的快速发展,国民精神文化水平有了极大提升,在商品审美方面的标准也有了很大发展。而对于烟民群体来讲,烟草是其刚性需求,所以人们追求视觉艺术过程中也在烟草包装上得到了体现。消费者能够通过烟草包装体会其中的艺术价值和品牌文化,进而把消费者审美情趣充分激发出来。

### 3 加深烟草的品牌印象

过去的卷烟包装只是为了满足烟草存放的需求,而伴随烟草包装的日渐丰富,使得品牌形象进一步加深,通过烟草包装能够将烟草品牌文化传递出去。如宽窄香烟,无论是进行色彩搭配,还是进行图形标示的突出设计以及品牌文化内涵,另外特色的包装设计都需要消费者体会到包装所传递的精神和文化,将宽

窄品牌形象树立起来。

#### 4 促进烟草包装设计目标达成

烟草包装不但是一种非常重要的文化,同时在文化传达的过程中,也能促进企业品牌的不断升级,如宽窄香烟希望创造一种文化传承,将道家文化内涵充分体现出来,为此,通过宽窄这一中心来对各种宽窄文化理念进行传达,并结合传统文化,创造哲学含义深厚的品牌文化,使广大消费者无论是通过包装内涵还是包装具有的文化内涵层面?进一步提高了品牌的认识度,并在品牌运动过程当中,形成了很好的累积效应。

### 三、文化内涵对烟草包装设计的意义

#### 1 文化内涵是时代浪潮下的执着追求

企业的发展需要文化提供强大的支撑,杜森?佰瑞这位经济学家曾经说到:“就人类所涉及的相关活动,都能够从中寻找到文化所发挥的决定性影响,无论是购买产品,还是制造销售产品,无论是提供物质上的途径与精神享受,这些都成为构建生活的重要方式。”创新企业文化,就是为了确保企业生命力生生不息。烟草包装设计如同其他企业文化,都应当在品牌文化进行坚守的前提下加强文化创新。对于烟草包装文化内涵而言,是在包装设计的基础上融入传统与现代文化,并有效推动文化的发展,进一步丰富文化。在基层和运用文化时,汲取其中的精华,并将糟粕去除。而且每一款烟都有着较为精准的文化定位,进而确保设计的烟草包装紧密贴合市场定位。

#### 2 文化内涵是在激烈竞争下脱颖而出的必要手段

伴随烟草包装技术的日渐发展以及行业需求的不断提升,为使消费者的消费需求得到更好的满足,烟草包装设计越来越好看,越来越好玩儿,并出现很多异形包装。为了提高烟草品牌自身竞争实力,烟草包装设计过程当中,无论是外观、还是主图,都应当努力创建精神文化需求,同时色彩与版面的设计,也应当将文化内涵体现出来。

#### 3 文化内涵是抓住消费者需求的重点方向

烟草存在十分严重的同质化现象,注重烟草包装设计文化内涵,对于吸引消费者的眼球发挥着重要的作用。如果设计的烟草包装较好,就能给消费者留下深刻的印象,倘若在诸多烟草包装设计当中这一烟草包装能被消费者所选中,就能不断提高烟草品牌自身市场竞争力,相反如果烟草包装设计创新不足,消费者不但不能接受它,更甚者还会出现一些反感心理,购买欲也随之下降。

#### 4 文化内涵是产品推广的重要出路

烟草包装设计上文化内涵,需要不断的进行创新,汇集众智。首先应当加强产品引领,以市场为导向

以及以服务为导向进行价值创造,落实精益求精的管理办法,通过管理产品创新力,提高服务质量,为企业创造更大的价值。同时,烟草公司应当结合自身实际对相关制度体系不断健全和完善,推动创新工作能够获得更好的发展,在公司方针目标管理体系当中纳入创新方面的工作内容,全面系统的综合考虑,厚植文化,强化制度保障,以活动为载体,让广大干部职工充分认识到创新的重要性,并让广大员工从中体会到成就和幸福,形成强大的荣誉感。

### 四、文化内涵在烟草包装设计中的具体应用

#### 1 汉字文化

(1)字体选择。设计烟草包装过程当中,体现最为明显的是文字化的汉字,汉字在我国是记录事件与传达感情的重要符号,通常而言,烟草包装设计过程当中,主要应用三种汉字字体,字体的不同给人带来的感受也各不相同。(2)图文结合。在设计烟草包装过程当中,通过图形与文字的联合应用,能够使人们更好的识别汉字,体现汉字的美观大方。如红双喜这个品牌的香烟,就是运用“囍”字进行包装设计,而且还有我国喜庆节日红灯笼相配合,使得人们对该品牌的香烟增加了很多好感。而且对于文字来讲,也可以将其理解成一种图形,通过创意文字可以使烟草包装信息传达的更为准确。(3)名人书法。运用名人书法来设计烟草包装,有助于我国传统文化的传承和发展。书法自身具有相应的结构和笔法书写,它具有很好的美感与韵律,可以称得上艺术品,应用名人书法设计烟草包装,能够很大程度上提高品牌影响,并给人带来一种好的美感。如云烟这个品牌的香烟,就是拓印王羲之的书法来进行包装设计,树立了品牌形象。软精品中南海,中南海三字便是我国伟大的领袖毛主席所书写。(4)汉字谐音。也是文字特色所具有的一种现象,传统图形当中,这种谐音应用非常广泛,并蒂莲这个品牌的香烟就是运用莲花和鱼的图形,因为“莲”与“连”二者为同音字,寓意年年有余。

#### 2 民俗文化

从狭义层面进行分析,所谓民俗便是人们追求幸福吉祥的一种风俗和习惯。在烟草包装设计过程当中将民俗文化应用其中,能够进一步拉近消费者之间的距离。如好猫牌香烟,在对烟草包装设计过程当中,便应用了婚庆这一主题,在我国传统文化当中,吉祥这个词就有结为连理的寓意,色彩设计方面,金色龙凤图案和大红色的背景,能够极大地增加人们的喜悦心情。

#### 3 地域文化

和民俗文化相比,地域文化与之存在很多重合之处,但彼此也有不同,我国有着非常复杂的自然地理环境,从气候方面进行分析,北方地区比较寒冷,而南

方地区则比较温暖,从地形层面进行分析,东部多为平原地带,而西部山地居多,这样的地形地貌,使得不同地方在发展进程当中出现了不同的社会风气与建筑类型,因此在设计烟草包装过程当中,地域文化对名称、图形及文字都会产生很大影响。

#### 4 文学文化

文学文化就是在烟草包装设计过程当中体现传统的文学作品,通过合理运用古典文学元素更加丰富的设计烟草包装,而且这种设计也有利于传播文学。在烟草包装设计过程当中通过合理应用文化元素,就能最大程度的把消费者的注意力吸引过来。如南京这一品牌的香烟,在设计烟草包装过程当中,就是按照《红楼梦》这一古典文学名著当中的人物来设计烟草包装,并与戏曲文化相结合,将性格不同的12种人物形象以不同的风格展现出来。薄荷型香烟应用的背景为淡青色,为香烟增添了很多江南气息,因此该品牌的香烟成为很多女性消费者的首选。烟草包装的系列设计,还能把人的收集欲望激发起来,所以这种香烟设计也深受很多收藏爱好者的喜爱。烟草包装设计当中还处处体现着我国文化的传统精髓以及道德评判的相关标准,更反映出普通人对现实生活的理想与反思,更加贴近人们的现实生活。另外一些民间传说也是非常重要的文学文化资源,如八仙过海、梁祝、牛郎织女等。五五这个品牌的香烟,在设计烟草包装过程当中,还运用了屈原的形象,以龙舟图案设计香烟背面,整体体现端午节的文化特色,具有强烈的文学气息。

#### 5 工艺文化

烟草包装设计过程当中,还体现着明显的公益文化,主要包括剪纸、花鼓、年画、版画等我国特有的一些民间工艺。如如意牌香烟在设计烟草包装过程中,就运用了财神与福娃的年化形象。太平鼓牌香烟在设计烟草包装过程当中,主要运用花鼓造型。而延安1935在设计烟草包装时,主要运用“鲁艺”版画的工艺进行设计,淋漓尽致的展现出作品的文化内涵,深受广大消费者所喜爱。

### 五、提升烟草包装设计文化内涵的建议

#### 1 创新包装设计文化

我国不仅是一个烟草生产大国,同时也是一个烟草消费大国,烟草在我国有着十分久远的历史。随着经济社会的不断发展,对于烟草包装设计也提出了更高的要求,更加追求包装设计的个性化。同时新技术的快速发展,包装纸具备的传统特色更加充分,设计师的想象力也越加丰富,印刷工艺越来越多,与设计要求相结合,通过激光制版以及镂空镀银图案设计,不断提高了烟草包装的设计档次,烟草包装纸方案也更具个性化。通过上述方法,首先在转移基膜上烘干

离型层涂布,同时在运用图案印刷板辊刷屏蔽层,瞬间就能干燥屏蔽层,之后在开展真空镀铝,与非屏蔽层上形成图案城市的铝层,和基纸以及膜铝层面相符合,并在干燥固化的基础上开展油墨印刷,最后进行剪裁与糊盒即可。通过上述方法,不仅能够大幅减少成本的投入,还能很大程度上减少污染,保证工作效率,应用范围也十分广泛。

#### 2 加入消费审美元素

设计烟草包装过程当中,应当重视体现其中的文化内涵,而且也应当将一些消费审美元素融入其中,如此才能使消费者更好的辨识烟草包装,他人也很难进行仿制。草包装时还应当合理运用防伪技术,增加成本投入以及仿制难度。另外,在设计烟草包装时,还应当将高端定位的基础奠定好,对产品的个性化、功能化给予充分重视,使客户的个性化需求得到最大的满足,创造更大的经济效益。

#### 3 增加品牌标志的文化内涵

烟草包装设计意义重大,不但对于消费者能够起到很大的吸引作用,而且还能很大程度上减少宣传品牌的成本投入,广大消费者也希望自身服务充满个性,而且体现其中的文化内涵,如此便可运用品牌从中获得丰富的情感体验。如宽窄香烟在设计烟草包装时,就将瓦和瓦当的图形运用其中,将宽窄巷子具有的文化内涵展现的淋漓尽致,使得烟草品牌内涵得到很大提升,为高端定位奠定了良好的基础。

### 六、结语

进入新时期以来,人们随着物质生活的不断提升,在精神层面以及欣赏层面的需求也有了很大发展,所以在设计烟草包装过程中,也面临很多机遇与挑战。烟草企业要想获得更好的发展,必须要对烟草包装设计给予充分重视,在烟草包装设计过程当中重视文化内涵的体现,增强品牌文化,和独特风格,不仅有利于拓展市场,还有助于自己对特殊文化的坚守,进而让消费者更加青睐。

#### 参考文献:

- [1]安尊志.烟包装设计中文化特色的运用分析[J].现代装饰:理论,2020,(07):112-231.
- [2]李异文.格物致知谈卷烟包装设计文化[J].包装与设计,2019(03):102-103.
- [3]胡巧凝.传统文化元素对中国卷烟包装设计的影响和提升[J].包装与设计,2020(04):105-106.
- [4]黄静.现代包装设计中的传统文化元素[J].包装工程 2021(01):338-400.
- [5]安尊志.烟包装设计中文化特色的运用分析[J].现代装饰:理论 2020(07):98-99.
- [6]王旭红.对烟包整合设计的思考[J].印刷技术,2020(02):289-390.