

# 党建宣传在社会发展下的创新分析

杨帆

(国家管网西部管道公司塔里木输油气分公司 新疆 库尔勒 841000)

**摘要:** 党建宣传工作对于人的思想意识产生了重要影响,更是党和国家各项工作十分重要的组成部分。随着互联网技术和计算机技术的快速普及,党建宣传工作迎来了新的挑战与机遇。信息技术高速发展之下,党建宣传也要与时俱进、抓住时代发展潮流,创新党建宣传工作,通过信息技术的应用,强化舆论引导,增强党建宣传工作成效,推动党建工作切实开展。

**关键词:** 党建宣传;媒体技术;优化建议

**【DOI】**110.12293/j.issn.1671-2226.2023.15.057

**【中图分类号】**D261.5;G219.2 **【文献标识码】**A

## 1. 党建宣传中的重要性

### 1.1 党组织和基层员工之间的桥梁

党建宣传是党组织和基层员工之间沟通的桥梁,新时代的党建宣传有了更深层次的含义,不仅仅是要将党的制度传达出去,还要在国企发展的每一个环节中渗透党的精神。做好国企党建宣传工作能够加强党组织和基层员工之间的关联,在党建宣传工作中要真切地为基层员工解决问题,通过党建宣传工作更好地为员工提供服务。采取有效的党建宣传手段和形式扩大宣传覆盖面,让国企员工能够更加热爱党、拥护党,成为党的后备军,和企业共同发展肩负时代的使命。

### 1.2 助推企业的高质量发展

国有企业做好党建宣传工作能够将党的思想和方针融入到企业的文化建设中,引领国有企业的发展,从社会主义发展的新要求出发做好企业的文化建设,从而促进国企的改革、升级,提高企业管理效能,最终促进企业的高质量发展。有效的党建工作能够营造良好的经营管理环境,贯彻以人为本的管理理念,提升管理服务性能,对企业的员工工作行为进行规范,并提升员工的归属感、责任感,调动工作积极性,最终促进企业核心竞争力的提升,促进企业的高质量发展。

## 2. 党建宣传工作要求

### 2.1 注重党建引领

企业在推进自身发展的过程中,必须始终坚持习近平新时代中国特色社会主义思想,进行多种理念的精准教育,帮助员工树立良好的世界观、人生观、价值观。党委部门要在日常工作中自觉用高度的思想觉悟指导实践工作,拥有正确的政治意识和大局观,跟随中国共产党的领导,坚定不移地走有中国特色的社会主义道路,并将其体现在员工培养、道德修养实践中。在深化理论方面不断提高自身政治地位,实现知行统一,严格要求自身。在新时期,企业要牢牢把握对部门

工作的领导,把握新形势、新任务、新要求,在党的政治建设的领导下,推进企业党的工作,加强教育宣传引领,不断促进企业思想政治工作的良性发展。

### 2.2 重视党建宣传

历史的发展规律与许多现实的情况充分显示,舆论具有巨大的能量,企业在进行党建文化宣传工作时,需要准确把控舆论导向,结合信息化传播途径,大力弘扬爱国主义精神,讲述在中国共产党的百年奋斗史,在党建的过程中培养员工不忘初心、砥砺前行的精神,通过不断积极宣传弘扬正能量及正确的引导与宣传帮助员工树立价值观念,使其能够明确自身担负的时代责任感和历史使命,使员工能够通过宣传学习树立正确的价值观念,树立远大理想抱负。帮助员工树立脚踏实地的工作氛围,从而营造一种积极健康,积极向上的舆论氛围,使员工能够在良好的环境中健康工作生活。

### 2.3 践行以人为本党建宣传理念

企业的党建宣传工作围绕员工进行展开,因此相应的党建宣传要更加贴近员工,服务于员工,做有温度的宣传引导。强化以人为本的宣传理念,树立立德树人的理念,企业的党建宣传工作要以员工为中心,为了更好地促进员工的可持续发展,要立足于员工的工作生活进行宣传。通过身边人来讲述发生在身边的事,使员工能够有切身的感受,以此来获得良好的宣传效果。企业在进行党建宣传工作的过程中,要积极利用现代化信息技术的传播优势,厚植社会主义核心价值观,用明德引领的新风尚,发挥互相监督的宣传作用。通过正确引导员工树立“四个意识”,为企业的发展提供可行性建议,为企业文化建设提供积极健康的舆论环境。通过高效有序的宣传,也能够更好地为企业的员工提供服务,吸引各界人士及社会各界人士对企业给予更多的关心,为企业的发展建设提供良好的帮助,通过信息技术与互联网为企业和社会架起互

通有无的桥梁,为企业联动提供了新机遇。

#### 2.4 彰显自身党建宣传特色

企业在进行建设和发展的过程中,通过不断的积累与沉淀,形成了自身的特色党建宣传优势,这也凸显了企业的综合形象和整体竞争力。在进行党建文化宣传推广的过程中,可以将企业自身的特色与优势与互联网进行有效结合,寻找合适的推广传播道路,不断推进企业文化的创新与发展,通过多样化的宣传不断提升企业形象,从而提升企业在人民群众中的知名度与美誉程度,才能够不断扩大影响、提升企业员工的凝聚力。在互联网背景下,通过多样化的宣传,能够有效增强员工之间的有效沟通,使员工在企业内形成良好的工作生活氛围,也能够为同事提供良好的认同感,帮助提升企业的社会影响力,也能够提升企业生产效率,从而提升企业的综合竞争力。

### 3. 信息化背景下党建宣传策略

#### 3.1 创新党建活动载体,深化宣传工作实效

新时代,信息技术不断发展,信息技术发达、信息技术载体在企业的发展过程中得到广泛应用、国有企业在经营的过程中要跟上时代的步伐,必须不断创新党建宣传方法与形式,充实工作载体,充分运用先进技术与载体,搞好宣传,增强宣传实效性。

具体而言,一方面,构建党建融媒矩阵大联盟,整合基层宣传平台和宣传力量,强化跑线记者与街镇部门的联动机制,广泛集纳一线信息动态,打造基层信息“直通车”和党建新闻“蓄水池”。运用各媒体平台及时报道街镇、部门的重点工作、创新举措和先进典型等,以“直播+短视频”等可视化呈现,精准推送海量的高质量内容,实现“资源通融、内容兼融、宣传互融”,拓展区域发展格局,充分发挥宣传集聚效应。另一方面,借力中央、省、市级媒体资源,在内容生产、人才培养、技术驱动等各方面加强合作,提升传播能级,实现共享共赢。畅通外媒合作渠道,讲好企业故事,传播中国声音。充分发挥海外传播集约中心的桥梁作用,凝聚海内外力量,以“线上+线下”方式发动华侨、海外友人共同传播“企业好声音”。

#### 3.2 建立高素质的宣传队伍

要搞好国有企业党建宣传工作,需依靠高素质宣传队伍。在互联网+大数据的背景下,传统的国企党建宣传方式已经不能满足当前社会发展的需求,因此必须创新国企党建宣传模式,提高党建宣传效果。新时期国企党建宣传工作,应采取新手段、形式新颖,载体新颖,这就要求宣传人员。目前,我国部分国企在党建宣传工作人员配备上存在一些问题,这些问题严重

制约着企业的发展。企业应该在党建宣传队伍当中选择具有较高水平的宣传队伍、熟悉先进的信息技术、政治觉悟高者,成了党建宣传的主角。同时要建立起一套科学有效的考核机制来激励党建宣传工作人员积极发挥主观能动性,从而提高宣传效果。强化党建宣传人员培训,在思想政治和信息技术上加大训练力度,保证宣传人员始终保持高度的党性觉悟,坚持政治思想正确方向,全面提高宣传人员宣传能力等,激发他们的宣传热情。国有企业要重视党建宣传工作,通过多种途径加大党建宣传力度,让广大党员干部能够了解党和国家最新发展动态。立足内外兼修,大力开展“红色领航”示范行动、舆论引导提升行动、精品创作提质行动、效能提速增效行动、融媒助力民生行动、融合创新聚力行动等“六大行动”。形成常态化工作机制。通过到上级单位挂职学习、邀请专家讲课结合专业需求补短板,提高采编队伍的专业素养和职业技能。深化人事制度改革,推行科学合理的用人机制,激发内部活力。

#### 3.3 端正党建宣传态度

新时代做好国有企业的党建宣传工作一定要端正党建宣传态度,要让国有企业在党的领导下实现稳定、健康发展,明确改革方向,提升国有企业的核心竞争力,强化国有资本功能,确保国有资产保值。要发挥出党建的功能,避免党建虚化、弱化和边缘化等情况,围绕党基层建设、布局等现实的问题展开工作。在党建宣传工作中要坚持党的领导、坚持服务生产,在用人、选人上要做到科学合理,为国有企业的发展提供组织保障。党建宣传的思想、行为都要和党保持一致,要将党的重大方针政策贯彻到党建宣传工作中。此外,深刻领悟“两个确立”决定性意义,把坚决做到“两个维护”、切实提高“政治三力”落到“推动实现跨越式发展”中,驰而不息打造绿色智慧展馆。

#### 3.4 内生动力 外寻合力

要想做好融媒时代下的企业党建宣传,就要做好宣传人才队伍建设。一直以来,基层单位的宣传人员多由生产一线人员、行政人员兼职,并非专业出身,让他们尽快掌握融媒报道技能就显得尤为重要。企业宣传的信息来源一般是由基层单位发现、总结、撰写再报送到集团党委宣传负责部门把关修改后进行发布,提高宣传的质量就要提升宣传人员对于新闻的敏感度,要把镜头和笔锋对准企业的中心工作、广大职工集中关注的问题、公司发展的重大事件,这样才能做到第一时间完整、准确报道。与此同时,除了提升文字能力,要着力培养宣传人员照片、视频的拍摄和后期

剪辑能力,让每一个宣传人员都成为“多面手”。

比如为顺应新时代下企业宣传的需求,某有限公司举行了覆盖融媒体制作全流程的培训,邀请主流媒体高级编辑、摄影记者、网红摄像师等业内精英对公司数十名宣传人员进行了集中培训,让宣传人员的业务水平得到快速提升。

宣传工作不是闭门造车,而是要“走出去”。企业的融媒体工作要与官方融媒平台、自媒体深度合作,要让我们的产品在他们的舞台上进行展示,从而达到全方位、多角度立体式的宣传。

### 3.5 做强矩阵,满足受众需求

当前,媒体已进入深度融合的新时期,曾经“稿子见报,传播才开始”早已变成“稿子没见报,传播已开始”。新时代要做好党建报道,党报必须依托信息技术,发挥“中央厨房”作用,重新构建组织架构、媒体生态、采编流程、传播渠道、评价体系,做强新闻报道矩阵,强化受众互动交流,提升报道的影响力、传播力。

一是发挥“1+3+N”传播矩阵的作用。通过发挥“1+3+N”传播矩阵的功能,建立起新闻策划、沟通、采集、分发、协作的新闻采编新机制,形成多个载体平台协作,实现新闻传播效果的最大化。如南通日报社依托总编办牵头的“1+3+N”传播矩阵,积极打造党建品牌“正能量?报发力”,政务团队形成了快速反应机制和多层次交互的报道态势。记者随时收集工作中的最新观点和重大关切,提出新闻化呈现的意见建议,及时上报部门和分中心主任,以便集团领导作出决策。凡有重大政务报道,必先做好预案,把提前备稿、现场审稿审图作为规范化的流程固化下来,同时与数字融媒编辑部整体联动,提前做好信息技术产品的预览,依托这一流程,确保重大政务活动结束后15分钟内即能推出信息技术产品。

二是加强受众互动交流。全媒体时代,党报增强即时发布意识,整合报纸、网站、微信公众号、视频APP等多个载体,提高党建报道的传播速度。尤其是全体采编人员要增强即时发布的意识,通过建立健全即时沟通发布机制,确保重大新闻报道的采写、审核又快又好。党报的信息技术发布平台除了转发程序性的报道外,还要多提供具有特色的新闻产品,注重与受众之间的互动交流,让受众能够享受点评新闻、发表观点的自由,让更多受众想看、爱看和分享新闻。

三是注重全能型人才培养。一般来说,政治素质高、业务能力强是对党建新闻记者的入门要求。随着形势的变化和新闻传播节奏加快,相关新闻从业人员的知识更新也要跟上。媒体要着眼于长远,通过培训、

研讨等方式,加强全媒体人才培养。在提升记者业务能力的同时,还要培养他们的全媒体意识和思维,进一步健全人才培养激励流动等机制,选拔培养更多全能型记者。

### 3.6 构建立体化平台,有效结合信息技术与党建

增强新闻采编能力,结合信息技术平台用户的信息阅读习惯,从新闻的内容与形式上出发,使其更加契合。在信息时代,党建宣传可以打破以往格局,通过建立党建宣传二维码,通过微信扫描,加入职工之家,然后实时发布一些短新闻内容或者有关党建工作的标语等,使职工能够随时共享单位信息资源,有效提升党建新闻传播力以及影响力。发挥党建优势,厚植发展胜势。同时,以“党建+”有效串联企业上下游全产业链,积极与上下游行业协会、展览企业开展联建,提升区域影响力推动招展招商。着眼激发奋进动力,组建党员先锋突击队,在展馆建设一线、展会现场、党员居住的社区开展劳动竞赛和志愿服务,为全力推进建设企业发展建设提供坚强有力的组织保证。

### 结语

在信息技术的发展中,党建宣传工作应充分利用信息技术的优势,提升党建宣传的价值,强化党建宣传与信息技术之间的交流,加强两者的融合,实现党建宣传的高效性。在党建宣传中,存在宣传工作缺乏合力、宣传方式缺乏创新等问题,为了使党建宣传工作更好地适应信息化环境,就需要对党建宣传工作进行创新。因此,通过增强新闻宣传意识,完善管理机制,创新党建宣传内容和形式,创新新闻宣传路径,促进党建宣传的创新,进而提升党建宣传工作的高效性。

### 参考文献:

- [1]郎晶晶.新媒体条件下加强党建新闻宣传工作的对策[J].新闻传播,2021(23):115-116.
- [2]胡红梅.新媒体环境下加强党建新闻宣传工作的对策[J].中国有线电视,2020(08):938-939.
- [3]姬长玉.党建新闻宣传如何更“接地气”[J].新闻传播,2020(11):89-90.
- [4]谭竹君.融媒体时代高校党建新闻宣传工作的创新——以广西某高校第四次党代会为例[J].新闻知识,2020(05):68-73.
- [5]黄李文超.探析新媒体条件下的高校党建新闻宣传工作的革新加强[J].长江丛刊,2019(03):238+240.
- [6]鄢明.全媒体时代党建新闻宣传工作的创新与探索——以长春金融高等专科学校为例[J].产业与科技论坛,2018,17(19):208-209.