



# “互联网+”背景下校园 “共享冰箱”探索与研究

庞心悦 王昱凯 郭佳 王涛

**摘要：**“互联网+”是一种新兴的经济社会发展模式，它是在信息时代和知识社会的推动下，网络技术的发展和创新的成果，为社会发展提供了新的机遇和挑战。“互联网+”借助 IT 和互联网技术平台，将中国传统产业与网络结合，发挥网络的资源优势特色，提供新的发展机会。“互联网+”则凭借其独特的资源优势，帮助中国传统产业实现提升发展，使其得以更好地顺应当下的发展趋势，从而推动社会的持续进步。

**关键词：**互联网+；共享经济；市场分析

## 一、校园“共享冰箱”

随着当今时代科技变得越来越先进，设施变得越来越完善，大学生们的生活质量也在慢慢提高。但是出于对学生们的安全着想，学校制定了许多规定来保护学生安全。最常见的就是学生在宿舍期间的用电安全，而其中最重要的就是禁止任何大功率的电器，比如冰箱就是一件大功率的电器，虽然学校食堂内、超市里都有冰箱，但是学生们不能使用，学生们因为担心气温影响食物与物品的存放，所以不敢一次性大量进行购买，只能一次性少量地购买容易受气温所影响的食物与物品，还有一些需要在特定温度下才能储存的物品。所以学生们现在需要的是一台能够储这些食品、物品的冰箱，因此校园“共享冰箱”有着一定的前景和市场。

校园“共享冰箱”出现的目的就是为了提高大学生们的生活质量，摆脱天气与温度的束缚，在宿舍楼内拥有一台共享冰箱来储存需要存储的物品，带来一个全新的大学生活体验。例如，夏天的时候，因为天气炎热带回宿舍的冰淇淋、冷饮如果不及时食用完，冰淇淋会融化，冷饮也会回归常温，但是一台共享冰箱的出现就解决了这个问题。再比如女生所使用的面膜、眼霜等化妆品，也不再因为气温所带来的影响而担心，有了宿舍的共享冰箱就可以进行很好的储存。

## 二、校园“共享冰箱”市场分析

随着科技的飞速发展，电子商务已经成为当今时代的一种重要趋势。随着科技的飞速发展，从企业内部的信息

管理到跨国企业间的 EDI，再到国际化的电子商务活动，这一发展历程充满了挑战，但如今，它已经成为全球政府和企业共同关注的焦点。但校园内还是存在着信息沟通不灵、缺乏资源、设备不齐等难以使用的问题，还需要我们在大学生群体中进行不断的探索、发展与调查研究。

SWOT 分析：

### （一）优势（Strengths）

1. 规模需求较大，中国当前的在校大学生群体众多，根据 2021 年教育事业相关统计数据，截至 2021 年度，中国在校大学生是 4430 万人，占中国总人口的 3.2%。
2. 随着互联网+、移动终端、云计算和 IoT 的不断普及，科技的进步使得共享经济的发展变得更加便捷，使得人们可以在任何时间、任何地点、任何方式获取、处理各种信息，从而极大地改善了生活质量。
3. 校园共享冰箱的出现，标志着一个从未有过的新时代的来临，它为在校大学生们提供了全新的、独特的使用体验，极大地提升了他们的生活质量。

### （二）劣势（Weakness）

1. 资源聚集、管理、运营、产品成本较高，使得回本效率低，时间长。
2. 对用户个人品德要求高，担心出现故意损坏设备、影响其他用户使用体验等不文明行为。

### （三）机会（Opportunities）

1. 基于目前国家发布的相关政策，大力地鼓励发展共享经济，所以校园共享冰箱有了一个发展相对不错的政治背景。

2. 对于当前社会的经济增长,科技发展越来越发达,大学生的生活条件也越来越好,校园共享冰箱能够迎合当前社会的发展以及提高大学生的生活质量。

3. 随着时间的推移,共享经济的发展前景一片光明,其市场潜力巨大,未来发展前景可期,这将为共享经济的发展提供更多的机遇和挑战。

#### (四) 威胁 (Threats)

1. 安全隐患,因为现在市场上几乎没有校园共享冰箱的存在,所以其他公司可以效仿产品、复制商业模式来竞争市场,为了抢占市场,设备可能出现安全问题,校园共享冰箱产生影响。

2. 假期问题,因为在一学年中有寒假、暑假,大学生大部分不在学校,使得产品也无人使用,这段时间的收入会大大减少。

总结:当前项目市场前景较大,并且随着当今大学生生活质量的不断提高以及社会高科技技术的发展,还有共享经济未来的发展,使得项目的有一个非常良好的背景。但由于成本较高,并需要定期进行保养与维修设备,使得资金回报周期较长,并且还可能伴随着其他竞争对手的模仿产品或复制商业模式为了争夺市场产生一系列的问题,使得市场占比下降。

#### (五) 市场需求所存在问题

1. 用户体验:当一位用户使用完校园共享冰箱后,可能因为储存的食物会产生一些气味影响下一位用户的产品体验,从而不利于校园共享冰箱的发展。比如,有一位用户使用校园共享冰箱的时候,可能不小心将液体洒在了箱格内,如果没有自觉性进行清理的话,那么下一位用户在使用校园共享冰箱的时候就会被产品的环境所影响。

解决方案:设立专业的后勤部门,培训专业的产品清洁人员,负责箱格的日常清理工作。当有一位用户使用完后,系统会提示清洁人员,及时地去进行清除消毒工作,方便下一位用户的使用,提升使用产品环境。

2. 法律法规:随着共享经济的快速发展,相关的法律法规已经不能满足新业态新模式的需求,因为它涉及的领域较广、范围较宽、人员较多,而且政府立法程序复杂周期长,行为有滞后性,使得监管责任难以落实到位,这就给共享经济的发展带来了一定的挑战。

解决方案:政府应加快推进共享经济法治化进程,积极推动各项立法的协调一致,以保障社会主义市场经济的发展。同时,应加大对社会保险、税务、劳动法等规章的修改,以增加政策措施的灵活多样和原则性,并建立完善的税收政策等制度,以推动共有发展。

3. 用户信息安全:校园共享冰箱当然离不开网络平台的使用,那么用户信息的保密性和安全性也是一个问题,

现在是互联网时代,每个人的账号信息都需要注册,如果不对平台信息保密性加以完善,会给用户带来很多的不便和烦恼,为平台也会带来很多不利的影响,所以在发展的过程中也要关注保护用户的个人信息安全。

解决方案:聘请专业的人员为平台的后台数据库做加密保护工作,并且签订保密协议,不能泄露任何用户的个人资料,做到在保护用户信息安全的同时,也能够维护住自身的利益。

4. 储存物品丢失、损坏:共享产品,因为使用人数多,使用频率大,所以难免会出现用户在使用产品过程中自己储存的物品丢失或损坏的问题。

解决方案:借鉴快递箱的开箱模式,一物一码,扫码开箱,定时更新二维码,并通过手机上确认是否本人开箱。如果因为系统问题而造成的意外开箱,承担用户丢失物品费用。如果用户存放的物品在箱格中损坏,也该向用户根据物品所损坏程度与价值做出赔付。

5. 使用与管理:由于共享产品使用人次多、使用频次多,难免会存在使用不规范的问题,或者不看箱格的存储条件随意乱储存所造成的问题。

解决方案:应把共享冰箱放置于学生宿舍楼下(如有特殊情况,可放置在其他地方)。提醒学生们应该珍惜校园共享冰箱,不能让它们受到任何人为损坏,一旦发现,将按照公司的规定进行处理。同时,要避免将共享冰箱放到热源旁边,并且保证周边 20cm 内不能存放任何物品。所有试点负责人应当妥善保存检修卡,一旦故障,应立即与共享冰箱厂家维修人员取得联系,并将维修记录及时记录在《共享冰箱产品维修记录表》中,以便进行查询和跟踪。

6. 用电安全:由于夏季的来临,气候变得愈来愈热,选择共享冰箱产品时,一定要考虑共享冰箱产品的摆放位置,保证它们能够有效地散热。此外,还应该检查一下供电状况,保证它们是连接的,并且是专门的线路。然而,人们常常忽视了冰箱产品的正常使用方式,所以,由于插头短接而引发的起火事故频发。因此,在选择前,使用者应该仔细阅读附有的产品使用说明标签,并检查一下冰箱是否正常运行。冰箱产品通常采用 220V 和 50Hz 单相交流供电,但是在真正实际上班时,电压波动区域应在 187 ~ 242V 之间,一旦波动性较大或变化剧烈,将会危害压缩机的安全,甚至可能导致压缩机的损毁。请谨慎维护供电线的绝缘隔离层,不要重压导线。请勿任意改动或加长供电线。假如噪声较大,请检查一下产品能否放置稳定。一旦出现管路接触不良或有异常声音,应立即断开供电,并与专门维修技术人员联系,以保证安全运转。

解决方案:为了防止冰箱因使用年限过长而引起绝缘隔离力降低,以及外部因素引起电线损坏而漏电,我们应



该严格记录产品的报废日期,及时更换设备,并且禁止在设备周围堆放易引起导电的非绝缘体,同时严格把握产品的设计或制造缺陷的改善,以确保共享冰箱的安全使用,如果出现问题,应该及时派出专业的维修人员进行维修,以确保共享冰箱内部电气结构的稳定性,避免发生漏电。

7. 细菌传播:由于共享产品接触的人数广、接触频次多,在开合冰箱时也有概率产生细菌,例如生食与熟食不宜一起储存等,这都会造成一定程度的细菌传播。

解决方案:为了保证食品安全,建议在冰箱室内放置一台温度控制计,以确保温度控制在 $4\sim 10^{\circ}\text{C}$ 。在保存食品时,应将生熟食物分开,并用恒温盒或保鲜膜分类装好,以防止相互交叉污染。烹调后的食品应在冷却至室温后即时保存。尽量避免长期室温下对事物新鲜度的影响。为了保证物品的长期保存,应将其放置在恒温箱中,并定期清洁冰箱,以确保共享冰箱保持干净。

### 三、宏观环境分析(PEST)

近年来,政府采取了一系列政策,以扶持和引导有能力的企业和地区发展共享经济,发挥示范引领功能,推动共享经济发展。在政策的推动下,产业资本市场发展迅速,融资活动频频,推动行业市场面积扩大。由于共享经济,它既有利又有弊,某些影响也随之而来,但国家也采取了一系列政策措施,以规范市场,推动行业健康发展,实现共享经济的可持续发展。

#### (一) 政治(Politics)

##### 1. 政策历程

随着《“十四五”计划和2035年远景目标纲要》的出台,国家正在大力推动国家战略性新兴产业的蓬勃发展,其中共享经济就是一种重要的模式。将闲散资源利用有偿转让给别人,让渡者从中获得收益,而共享者则可以通过共享别人的闲散资源利用来产生经济价值。为此,全国各省份也纷纷提出了进一步发展共享经济的方向。

由于科技、制度和组织的创新,信息共享经济社会正在充分发挥着越来越重要作用。它不仅可以在大幅减少交易中的成本费用,如搜寻查找、讨价还价和安全保障,而且还可以提高信息效率。从培养增长新活力、推动产业转型升级,到解决企业大量的潜在需求,信息共享市场经济的功能正在不断产生,并且正在加快渗透融合到各个领域。

##### 2. 国家层面政策

随着政府对共享经济社会的不断支持,它在高等教育、医疗保健、养老服务民生需求方面的发展潜力将得到充分发挥;营商环境、灵活就业和居民消费等政策的扶持也将进一步加强,从而促使新的资源共享产品和模式的出现;网络平台公司的模式也将不断完善,体验也将得到持续改善,资源共享型居民消费将形成未来的主导方式。2020年7月,发展改革委等13个部门联合印发了《关于支持

新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》,意在推进共有经济社会的建设,创造更多的产品要素供应,以实现国民经济社会的可持续发展。

#### (二) 经济(Economy)

当前国民经济增长并保持平稳趋势,努力向全民小康的社会奋斗目标前进,大学生群体的经济水平也随之增加,可支配费用也随上涨,可以追求更好的生活条件以及生活质量。

#### (三) 社会(Society)

2019年,根据国家发布的数据,我国共计53.01万所级别类别高等学校,比上年新增1.13万所,增长率2.17%;各级各类学历教育在校生2.82亿人,比上年新增660.62万人,增长率2.40%;专任教职工达到1732.03万人,比上年新增59.18万人,增长率3.54%。

2020年,根据我国教育事业统计资料,我国累计各级各类高等学校53.71万所,在校生超过2.89亿人,专任教师超过1792.18万人,这一数字令人振奋。在2020年,中国一共2738所一般高等学校,包含本科升学院1270所,包含21所本科生阶段的专业性大学,高职(中专)高等学校1468所。总的来说,高等教育院校的毕业生总数突破了4183万人,高等教育院校的毛升学率突破了54.4%。

随着全国大学生的数量在逐年递增的情况下,为项目提供了很大的前景市场。

#### (四) 技术(Technology)

新开发的共享冰箱采用的是一体冰箱箱格分布的模式,在一个整体的共享冰箱上有纵横交错的大大小的箱格。结合了校园快递柜的分布布局以及中国顶尖的制造冰箱的科技,结合当前社会中高科技的人脸识别系统、二维码支付等。

基金项目:本文为西京学院大学生创新创业训练项目(项目编号:X202212715073)。

### 参考文献

- [1] 前瞻产业研究院.重磅!2021年中国共享经济行业相关政策汇总及解读(全)行业监管力度加强[R].(2021-04-27).<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1698169764391409701&wfr=spider&for=pc>.
- [2] 中华人民共和国教育部.2019年全国教育事业统计公报[R].(2020-05-20).[http://www.moe.gov.cn/jyb-sjzl/sjzl-fztjgb/202005/t20200520\\_456751.html](http://www.moe.gov.cn/jyb-sjzl/sjzl-fztjgb/202005/t20200520_456751.html).
- [3] 王滢,李良民,肖毅.“互联网+”时代共享经济的发展现状及对策思考[J].中国市场,2019(10):189-190.

(作者单位:西京学院商学院)