



恩施鲜食玉米产业现状与发展研究探讨

吕泽文¹ 李江¹ 黎文炎¹ 王业民² 尹鑫² 谷勇² 钟育海³ 李求文²

1.湖北尚玉农业科技有限公司 445000;2.湖北省恩施州农业技术推广中心 445000;

3.湖北省恩施州种子管理局 445000

摘要:鲜食玉米是一种营养健康的粮食作物和经济作物,其独特的风味深受消费者喜爱。恩施州有常年种植玉米的习惯,随着鲜食玉米产业的发展,州内种植鲜食玉米的面积也逐年增加,恩施州成为我国重要的鲜食玉米产区之一。目前,恩施州鲜食玉米产业已形成完整的生产、加工和销售体系,涉及农业种植、食品加工、物流运输和市场销售等多个领域。然而,恩施州鲜食玉米产业也面临着一些问题和挑战,如产业链不完善、品牌建设不够、市场竞争压力大等。因此,如何进一步提升恩施州鲜食玉米的质量和竞争力,促进产业的可持续发展,成为一个亟待解决的问题。

关键词:鲜食玉米;恩施州;产业现状;产业发展

湖北省恩施州,玉米种植面积达 533km² 左右,鲜食玉米种植面积虽然仅占 5%,但其在食品和深加工领域的需求越来越大。鲜食玉米以其独特的口感和营养价值,成为消费者和生产企业追逐的热门商品之一。鲜食玉米产业的发展,不仅能够优化当地农作物种植布局,促进农业经济的发展,而且还能够提高农民的收入水平和促进当地经济的多元化发展。本文就恩施州鲜食玉米产业的现状与发展进行探讨,旨在为产业发展提供参考和借鉴。

1 恩施州鲜食玉米产业发展情况

1.1 鲜食玉米种植情况

恩施州位于我国湖北省西部,是一个适宜种植鲜食玉米的区域。在该地区,鲜食玉米的种植面积较大,供应时间从当年 6 月持续到 10 月。恩施州种植的鲜食玉米类型以甜玉米为主,糯玉米和甜糯型玉米面积相对较小。其中,黄白粒甜玉米的田间收购价格比同类型黄粒甜玉米要高^[1]。恩施州的 8 个县市中,利川市的鲜食玉米种植面积最大,其次是恩施市和巴东县。目前,恩施州种植的甜玉米品种主要是泰系品种金中玉、太阳花等,糯玉米主要是白糯品种渝糯、万糯 2000、京科糯 2000 等,而甜糯玉米主要是彩甜糯 6 号等品种^[2]。由于当地气候条件的限制和市场需求的变化,恩施州的鲜食玉米产业仍然存在着一系列问题,需要采取相应的解决策略来推动产业的健康发展。

1.2 鲜食玉米销售和加工情况

因恩施州鲜食玉米种植区域的平均海拔在 1000m 以上,其收获的鲜穗上市时间在 8 月份以后,销售时间避开了鲜食玉米大量上市的时间,填补了市场空缺,种植户和流通商能够获得较高的收益。同时,恩施州鲜食玉米也有着较好的加工前景。目前,恩施州鲜食玉米主要以销售鲜穗初级产品为主,加工企业较少。

随着鲜食玉米产业的不断发展,鲜食玉米深加工的需求日益增加,未来鲜食玉米加工业有望成为恩施州的新兴产业。据了解,湖北希之源生物工程有限公司已开发出一种鲜玉米汁产品,其口感鲜滑,富含丰富的营养价值,在市场上深受欢迎。但对于鲜食玉米用量较大的冷冻玉米籽粒加工方面的企业,恩施州目前尚未有相关企业开展该业务。因此,恩施州需要积极引进先进的鲜食玉米加工技术和设备,促进鲜食玉米加工业的发展,提高鲜食玉米产业附加值^[3]。

1.3 鲜食玉米产销模式

鲜食玉米需在籽粒灌浆结束后及时采收,才能保证其商品性,这就要求在大面积种植鲜食玉米时要将种植户、流通商、批发商等前端到后端的所有环节打通。目前在恩施发展甜玉米种植的主要是蔬菜流通商,流通商与种植户签署订单回收合同,双方约定鲜穗收购标准、最低收购价,流通商提供种植所需的种子,种植户按照流通商的要求种植^[4]。目前只有极少数的鲜食玉米加工企业在恩施州发展鲜食玉米种植,其主要的加工产品中是速冻甜玉米籽粒和玉米汁。

1.4 鲜食玉米流通过程

恩施州鲜食玉米流通过程主要有两条,一是向东运输到武汉、杭州、上海等地的农产品大市场,二是向西运输到重庆、成都的农产品大市场。这两条路径是恩施鲜食玉米消费和流通的主要渠道。其中,武汉、重庆和成都是恩施鲜食玉米消费的重要区域,这些地方的消费需求量大,对恩施州的鲜食玉米供应量和品质要求也比较高^[5]。特别是武汉的白沙洲、四季美农产品大市场是恩施鲜穗产品主要集散地,同时也是全国鲜食玉米流通的重要集散地之一。在鲜食玉米的流通过程中,物流运输和销售渠道的环节非常重要。由于恩施州地处山区,交通相对不便,对物流

和运输提出了很高的要求。同时,在销售渠道方面,需要建立起一条完整的销售网络,以保证鲜食玉米能够及时、高效地到达消费者手中,从而实现恩施鲜食玉米产业的良性循环和可持续发展。

2 恩施州鲜食玉米产业存在的问题

2.1 鲜食玉米品种单一化

目前恩施州境内种植的鲜食玉米大部分是甜玉米,以金中玉、太阳花类型为代表的黄粒品种,该类型甜玉米的主要特点是鲜穗果穗大、果皮厚、口感不佳,与其他地区甜玉米相比没有竞争优势。黄白粒色甜玉米、白粒甜玉米的品种种植面积较小,但市场对这种类型甜玉米的需求量大,售价也相对较高。糯玉米和甜糯型玉米种植面积小,销售量也低,没有形成规模效应。

恩施州鲜食玉米产业中品种单一化的问题已经引起相关部门和种植户的重视。当前恩施州甜玉米品种的单一化不仅影响了鲜食玉米的市场竞争力,也降低了品质。因为品种单一容易导致鲜食玉米的病虫害防治难度增加,产量下降,品质下降,从而影响到恩施州鲜食玉米产业的可持续发展。此外,鲜食玉米种植中缺乏新品种引进和研发,也是造成品种单一化的原因之一。种植户需要更多的技术支持和市场引导,以便在新品种引进后更快地适应市场需求,并加强技术创新和人才培养,以提高品质和市场竞争力。同时,政府和相关部门需要加强品种研究和培育,引进具有地域适应性、产量高、品质好的新品种,提高产业的整体水平和发展活力,使恩施州鲜食玉米产业更加健康和可持续发展。

2.2 鲜食玉米加工企业少

恩施州鲜食玉米产业虽然发展迅速,但是鲜食玉米的深加工企业却相对较少。目前,除了湖北希之源生物工程有限公司展开鲜食玉米的深加工外,恩施州还没有其他的大规模鲜食玉米加工企业。这也就导致了恩施州鲜食玉米的附加值较低,产业链上游和下游的协同效应不够明显。鲜食玉米的深加工可以使得鲜食玉米的附加值提高,带动产业的升级换代。而恩施州缺乏大规模的鲜食玉米加工企业的原因,一方面是因为鲜食玉米的品种单一化问题,另一方面是因为缺乏深加工技术和资金投入。对于鲜食玉米品种单一化问题,恩施州可以在品种选择上加强,推广黄白粒色甜玉米、白粒甜玉米等高附加值品种,增加种植面积,促进鲜食玉米的多元化发展。

2.3 农产品品牌建设缺乏

除了前文提到的鲜食玉米产业面临的市场竞争和销售渠道瓶颈问题,恩施州鲜食玉米产业也存在品牌建设缺乏的问题。由于鲜食玉米是一种初级农产品,单纯依靠低价竞争难以提升产品价值,因此建立具有地域特色的农产品品牌成为了恩施州鲜食玉米产业发展的一个重要方向。

然而,恩施州鲜食玉米产业的品牌建设仍然存在诸多不足。首先,品牌意识不强,许多种植户仍然只是将鲜食玉米当作传统的农作物来种植,缺乏对品牌的认识和理解。其次,缺乏品牌建设经验和专业团队,很多企业和种植户缺乏品牌营销和推广的能力和经验,不知道如何打造具有地域特色的品牌形象。此外,品牌建设需要大量的资金投入,对于大部分农民来说负担较重,需要政府和社会的支持和帮助。

2.4 鲜食玉米产业中缺乏行业内企业之间的合作和交流

在恩施州鲜食玉米产业中,行业内企业之间缺乏合作和交流,这给产业发展带来了不利影响。首先,由于缺乏合作,行业内企业之间难以进行资源共享和技术创新,导致生产成本高,产品竞争力低。其次,行业内企业之间的信息不畅通,导致市场信息难以及时更新,企业难以把握市场需求,影响了产品的销售和市场开拓。此外,行业内企业之间的竞争过于激烈,导致产业内部的资源浪费,同时也造成了不必要的成本浪费,影响了行业的健康发展。

3 恩施州鲜食玉米产业发展策略

3.1 筛选高产优质的玉米品种

恩施州地势复杂,气候多样,不同地区的鲜食玉米种植条件有所不同。因此,在筛选高产优质的玉米品种时,需要针对不同地区进行分别考虑。对于生长条件较为恶劣的地区,应该选择耐旱、抗病虫害、适应性强的品种;对于生长条件较好的地区,则可以选择产量高、口感好的品种。

除了适应当地气候条件外,市场需求也是品种选择的重要考虑因素。恩施州的鲜食玉米主要供应给当地居民,因此需要考虑当地居民的口味偏好和需求量。对于甜玉米和糯玉米来说,不同品种的甜度和黏性也是选择的重要考虑因素。

为了提高种植品种的质量和效益,需要开展科学的种植技术培训和推广。建立一支专业的种植技术服务团队,为农民提供种植技术咨询、技术指导和技术培训,提高他们的种植技能和管理水平。同时,还可以建立种植示范基地,让农民亲自参与玉米的种植管理,学习先进的种植技术和管理方法,从而提高玉米产量和品质。

最后,要加强对玉米品种的保护和管理,建立玉米品种保护和管理制度。鼓励企业和科研机构投入资金和技术,加强品种的选育和保护,确保高产优质品种的稳定供应和推广。同时,要加强品种的检测和鉴定,打击假冒伪劣的玉米种子流通行为,保护农民的权益。

3.2 扶持建立鲜食玉米加工企业

目前,恩施州鲜食玉米产业的发展仍然处于初级阶段,玉米主要以鲜穗的形式流入市场,缺乏深加工企业。为了提高玉米附



加值,促进鲜食玉米产业的可持续发展,政府应该采取积极措施扶持企业发展深加工行业,包括对鲜食玉米加工企业的财政支持、技术培训、市场推广等方面提供支持。

政府可以鼓励企业投资建设玉米深加工厂,生产鲜玉米汁、玉米沙拉、罐头玉米等系列玉米加工产品,增加鲜食玉米产品的附加值和多样化,提高市场竞争力。同时,政府可以建立产学研合作机制,与高校、科研机构合作研发新产品和新技术,提高鲜食玉米产品的质量和品质。

此外,政府可以鼓励鲜食玉米种植合作社或家庭农场自主建立鲜食玉米加工厂,发挥农村人力资源优势,提高农民收入,促进农村经济发展。通过扶持鲜食玉米加工企业,可以促进农业产业的转型升级,实现农民增收致富和农业可持续发展的目标。

总之,鲜食玉米加工企业是鲜食玉米产业发展的重要支撑,政府应该积极推动企业发展深加工行业,提高鲜食玉米产品的附加值,促进鲜食玉米产业可持续发展。

3.3 创建恩施特色的鲜食玉米品牌

品牌是企业的形象代表,也是产品的集中体现。恩施州的鲜食玉米产业需要打造一个具有地方特色的品牌,这有利于提高产品的知名度、美誉度和市场竞争力。要创建一个成功的品牌,需要考虑以下几个方面:

3.3.1 产品差异化

鲜食玉米是一种普及的食品,如何让自己的品牌与众不同,是品牌建设的重要问题。可以通过优化品种、改进种植技术、提高质量等手段来实现产品差异化。

3.3.2 市场定位

品牌需要有一个明确的市场定位,要清楚自己的目标消费群体、竞争对手、市场份额等情况。恩施州的鲜食玉米可以定位为健康、绿色、天然的产品,针对有机食品、健康食品等市场需求进行推广。

3.3.3 品牌形象

品牌形象包括品牌名称、标志、口号等元素。需要设计一个具有地方特色、易于记忆和识别的品牌形象,以便在市场中具有差异化竞争力。

3.3.4 品牌推广

品牌推广是品牌建设的重要环节。恩施州鲜食玉米可以通过电视广告、户外广告、网络推广、促销活动等手段进行推广,提高品牌知名度和美誉度。

3.4 建立恩施州鲜食玉米产业联盟

恩施州鲜食玉米产业联盟可以是一个由政府主导、企业参与的组织,旨在推动鲜食玉米产业的发展和与合作。该联盟可以促进行业内企业之间的交流和合作,共同推动鲜食玉米产业的发

展,同时也可以为政府决策提供参考意见。联盟的主要职责包括以下几个方面:

3.4.1 资源整合

整合行业内的资源,包括技术、人才、信息等,形成一个共享平台,提高行业内企业的创新能力和竞争力。

3.4.2 市场拓展

联盟可以通过共同参加展会、洽谈业务、合作开发等方式,共同拓展市场,提高产品知名度和美誉度。

3.4.3 政策协调

联盟可以为政府决策提供参考意见,协调政策和资源,推动产业的长远发展。

3.4.4 标准制定

联盟可以制定行业内的标准和规范,提高产品质量和安全性,增加消费者的信任度和忠诚度。

培训与学习联盟可以组织行业内企业的技术培训、交流学习等活动,提高行业内从业人员的技术水平和专业素质。通过建立恩施州鲜食玉米产业联盟,可以实现行业内企业之间的合作共赢,促进鲜食玉米产业的可持续发展,同时也可以为恩施州农业经济的发展做出更大的贡献。联盟的成立需要政府的积极推动和企业的支持和参与,只有在共同努力下,才能够取得更好的成果。

4 结束语

通过对恩施州鲜食玉米产业现状的分析,可以看出,该产业存在许多问题,如品种选择不够科学、市场营销不够精细、行业内缺乏合作交流等。然而,相关政府和企业可以通过努力出台一系列解决策略,从而逐步解决这些问题。例如,选择适宜当地气候和市场需求的高产优质品种进行种植,建立鲜食玉米品牌,扶持鲜食玉米加工企业,以及建立产业联盟等措施,都将促进恩施州鲜食玉米产业的可持续发展。

参考文献:

[1]李坤,黄长玲.中国甜玉米产业发展现状、问题与对策[J].中国糖料,2021(43):67-71.

[2]陈永波,王秋红,刘晶,等.不同品种鲜食玉米产量和品质性状的比较研究[J].长江蔬菜,2023(04):48-51.

[3]陈晓炜,王小龙.种养循环农作制度碳足迹评估——以鲜食玉米-奶牛-粪便还田循环模式为例[J].中国农业科学,2023,56(02):314-332.

[4]王绍新,王宝宝,李中建,等.中国鲜食玉米的研究脉络和趋势探析[J].中国农学通报,2023,39(01):8-15.

[5]李紫琪,古艳婷,郭燕枝,等.我国鲜食玉米标准体系及营养标准研究[J].食品安全质量检测学报,2022,13(18):5964-5973.