

有效推广绿色农业种植技术的意义及策略

彭 嵩

北大荒集团黑龙江八五〇农场有限公司 158422

摘要:绿色食品安全性高,具有环保、无污染的优势,是近年来市场需求量较大的产品类型,受到了社会各界的关注。绿色食品重视对农业生态环境进行改善,为农业持续发展提供了重要的帮助,保证食品安全,提高农产品在市场上竞争能力,为农业增效和农民增收打下了良好的基础,有利于构建标准化的农业生产体系。在绿色食品生产过程中所需要使用的种植技术和传统种植技术相差较大,然而由于农民的生产意识较为落后,对于绿色农业种植技术要点掌握不足,影响了绿色产品的生长效益。基于此,本文分析了绿色农业种植技术的概念,结合北大荒集团黑龙江八五〇农场有限公司的实际情况,提出了绿色农业种植技术推广意义、推广问题和推广策略,以期可以为技术应用提供有效参考。

关键词:绿色农业;种植技术;推广问题;推广策略

1 绿色农业种植技术

绿色农业是指在农业生产过程中始终坚持可持续发展原则,结合生态环境的自然规律对农业生产技术进行调整和优化,提高生态环境保护效果以及农业生产效率^[1]。绿色农业重视构建标准化的生产体系,对农业资源进行整合,提升农业种植的生态安全性,以此来提高综合效益,为社会持续发展提供重要保障。绿色农业种植技术是指在农作物以及经济作物的种植过程中所使用的具有绿色特点的种植技术,具有生产效率高、低消耗的优势,对于未来农业的持续发展有着关键意义和作用。在传统农业种植过程中为了能够减轻病虫害的影响、加快农作物生长速度,会施用大量的农药和化肥,在这一背景下农产品中存在过多的化学成分残留,土壤环境也因此而受到了污染,影响了农作物产量。许多农民为了缓解这一现象会增加农药和化肥用量,形成了恶性循环,不利于提高农业生产效益。绿色农业种植技术改变了以往只是一味关注经济效益的种植模式,减少农药以及化肥用量,可以避免生态环境继续恶化,提高各类资源利用效率,改善土壤环境,为农业未来持续发展提供重要的基础保障^[2]。该种技术为农作物营造良好的原生态生长环境,符合未来人们对于优质农产品的需求。

2 绿色农业种植技术推广意义

2.1 加快经济发展速度

农业经济对于我国社会发展而言有着重要的意义和影响,因此如何提高农业经济发展速度是极其关键的,可以为我国社会经济发展提供重要保障。在信息化时代下,人们对于饮食的追求开始向着健康化的方向发展,产品需求多元化。在绿色农业种植技术下生产的产品品质较高,销售价格也会有所上升,在这种

情况下通过大面积种植绿色农产品能够满足市场需求,有利于提高农产品的经济效益,从而促进农业经济发展速度加快,增加农民收入水平。

2.2 保障农产品安全

农产品是人们日常生活中不可或缺的重要产品,是人们饮食结构中的关键组成部分,农业生产活动和人们的饮食安全有着紧密的联系,因此必须要重视提升农产品的安全性^[3]。近年来农产品安全问题频发,各地均出现了使用禁用农药的现象,使得农作物中的化学成分残留超标,严重影响农产品的安全性。通过大力推广绿色农业种植技术能够改变传统的种植模式以及农民的生产理念,使农民能够遵循绿色要求优化栽培技术,结合农产品的生长规律控制农药以及其他化学产品的用量,在保证农产品营养性的基础上提高安全性,生产出符合国家食品安全要求的产品。绿色农业种植技术的使用可以对农产品所含有的重金属以及细菌含量进行控制,确保农产品不会给人们的身体安全带来威胁和影响。

2.3 构建绿色农产品品牌

我国农业资源丰富,在很多地区都会种植相同的农作物,这在一定程度上增加了市场上农产品的竞争压力。并且以往在农产品生产过程中存在着资源分散化的现象,多数是以农户个人为主进行产品生产、产品销售,无法形成品牌效益,也影响了农产品的市场上竞争力。通过在地区推广绿色农业种植技术,可以结合当地自然环境优势大力发展优势产业,有利于在地区内形成规模化种植效益,形成绿色产品品牌,从而强化农产品的竞争力,扩大市场影响力,增加农产品的附加价值。黑龙江省的瓜豆类、鲜食玉米等优势单品已经形成了品牌效应,市场需求量,并



且构建了一系列当地的特色品牌,丰富了品牌内涵,打造了特色品牌,为当地农业经济发展提供了重要保障。

3 绿色农业种植技术推广问题

通过对绿色农业种植技术进行推广能够扩大新型技术应用范围,改变农民的传统工作意识,有利于建立现代化的农业生产体系,为农业未来持续发展提供重要的基础保障。但是目前在推广工作中仍然存在着较多的问题,影响了推广工作效率,需要尽快针对推广策略进行优化,提高推广工作效果。

3.1 推广手段单一

在推广工作中存在推广手段过于单一的问题,推广效率较低,无法取得良好的推广效果,这给绿色农业种植技术的应用带来了不利影响。在进行推广时通常会利用发放文件资料的方式将其传达给当地村委会组织,由村委会人员通过广播或者开会的方式向农民进行讲解,缺少和农民进行面对面沟通的机会,难以切实提升农民对绿色农业种植技术的了解程度。由于部分村委会人员对于推广工作认知不到位,没有将推广技术详细的讲述给农民,出现了推广工作形式化的问题。

3.2 推广人员综合素质有待提高

推广人员是影响推广效果的主要因素,现阶段推广人员普遍综合素质较弱,没有认识到推广工作的重要性,缺少良好的责任意识。基层推广部门工资福利待遇稍差,无法吸引新型人才,对于现有的推广人员也难以起到推动作用,这使得推广人员工作懈怠,缺少工作积极性,影响了工作质量。推广人员对于新技术、新理念的认知也存在不到位的现象,没有主动针对推广手段和推广方法进行创新,影响了推广工作体系的完善。推广人员缺少学习的途径,上级部门没有对其进行针对性培训,制约了推广人员工作能力的持续提升。

3.3 推广工作经费少

在推广工作中经费少是制约工作效果提高的主要因素,主要表现在硬件以及软件两个方面。在硬件设施方面推广人员办公环境较差,这影响了推广活动的有序开展,没有积极引进更加先进的计算机设备,无法针对推广工作中的各项数据进行处理。在软件方面没有针对推广工作制定统一的推广服务平台,弱化了推广部门和其他部门以及农民之间的联系,难以及时为农民提供优质的技术服务,无法解决农民在绿色农业种植技术应用过程中存在的问题,也使得农民对于新型技术的接受度与认可度有所下降。

3.4 推广内容不符合农民需求

在推广过程中所推广的内容和农民具体生产需求存在较大

的差异,推广工作和现阶段农业的发展趋势不匹配,农民接受度低,不能解决农民生产的具体问题。在推广工作中未针对当地农业生产进行深入调查,同时也没有和科研部门进行合作,只是简单的将科研成果进行推广,影响了科技成果的转化效率,也容易让农民产生后顾之忧,认为绿色农业种植技术无法取得良好的应用效果。在该种模式下推广工作效果大幅度下降,推广工作和生产实际联系不紧密,也无法真正推动农业经济快速发展。

4 绿色农业种植技术推广策略

4.1 拓展技术推广手段

4.1.1 建立绿色农业种植技术示范基地

示范基地在推广工作过程中占有重要地位,也是推广时常用的手段之一,能够建立专业的生产环境,吸纳最为先进的技术设备以及人才,从而为绿色农业种植技术的应用提供有效的示范。推广部门可以在示范基地内设置实验区域和对照区域,在实验区域使用绿色农业种植技术栽培农作物,农民可以前往示范基地内进行参观,真切的观察不同种植技术的应用效果,从而打消农民对于绿色农业种植技术的顾虑。并且还可以在实践区域体验绿色农业种植技术的操作要点,使农民更加直观的了解绿色农业种植技术和传统农业种植技术之间存在的差异,以此来提高农民对新型技术掌握程度。示范基地为农民提供了重要的交流和沟通场所,农民可以针对绿色农业种植技术的应用经验进行沟通,互相解答疑问,积极吸取先进的技术经验。利用示范基地的辐射带动作用有利于提高推广工作效率,改变区域内农民的种植方式。八五〇农场有限公司积极组织青年技术人员进行系统培训和跟踪指导服务,将标准化贯穿到整个农业生产过程当中,全面加快农业科技成果转化应用,推动新技术、新品种落地生根,为农场有限公司现代农业产业发展打通科技创新的“最后一公里”。

4.1.2 合理利用互联网技术

在信息时代下,互联网技术为人们日常沟通和交流提供了新的方式,推广部门也需要认识到互联网技术的优势和特点,能够合理利用互联网技术对推广手段进行创新。推广部门可以选择在新媒体平台上建立官方账号,如抖音、快手、微博等,在新媒体平台上发布有关于绿色农业种植技术的视频,能够以更加形象化的方式对农民进行技术推广,改变以往理论化的推广模式。

4.1.3 发挥农民合作社的带动作用

农民合作社在农业经济发展过程中占有重要地位,可以对农业资源进行集成处理,有利于推动农业生产向着规模化的方

向发展。农民合作社和农民接触较为紧密,了解农民的需求,可以和农民展开更加直接的交流,推广部门可以和农民合作社进行合作,由农民合作社率先应用绿色农业种植技术,以此为基础带动其他农民应用新型的生产技术。在使用绿色农业种植技术时推广部门需要做好技术指导工作,可以对农民合作社的管理者进行一对一的技术指导,对其分析绿色农业种植技术的应用要点,结合传统的种植技术分析具体的优化环节,以此来提高农民合作社的技术应用能力。通过农民合作社的示范和指导能够减轻基层推广人员的工作压力,提高了推广效率,也可以尽快推动现代化农业生产体系的构建和完善。

4.1.4 推广惠民政策

惠民政策在推广工作中占有重要地位,通过惠民政策的应用能够有效提升对农民的吸引力,调动农民对于绿色农业种植技术的应用积极。推广部门应从不同角度出发分析惠民政策的制定方式,如资金角度、技术角度以及污染治理等,以此来提升农民的应用意识。绿色农业种植技术在使用过程中需要投入一定的成本,农民自身收入较少,资金紧张,会影响其对技术的接受度,不愿意尝试新技术。相关部门可以设置推广基金,为愿意使用绿色农业种植技术的农民提供资金支持,并明确农业生产效益受损会给予农民适当的补偿,可以解决农民在资金方面的忧虑。重视构建技术服务机制,对农民提供合适的技术服务,对愿意尝试的农民提供持续性的技术指导,确保绿色农业种植技术的有序应用。同时对绿色农业种植技术的应用效果进行分析,针对污染治理以及改善效果较好的农户提供资金奖励。

4.2 提高推广人员综合素质

4.2.1 加强推广人员培训力度

针对现有的推广人员进行培训,为其讲解推广工作的重要性,强化推广人员责任意识,使推广人员能够主动在工作中落实工作职责。在推广时还需要针对绿色农业种植技术的应用要点以及应用方式进行分析,加强推广人员对于技术的了解程度,不能只是简单的将技术传达给农民。并且该种方式也可以让推广人员在推广工作中更加灵活的解决农民存在的疑问问题,提高推广人员综合能力。在培训时重点针对信息化技术的应用方式进行培训,提高推广人员应用信息技术的能力,能够熟练使用各类平台对推广工作手段进行创新。

4.2.2 积极引进新型人才

推广部门应当提升推广人员的薪资待遇水平,满足人才的物质需求,提升对优质人才的吸引力,这样才能够为工作活动的

开展提供重要基础保障,充分发挥人力资源优势。在引进新型人才时应积极拓展引进方式,不能只是被动化的接受来应聘的人才,可以和高校进行合作,在高校内部招聘人才。同时也可以从退伍军人、企业家等渠道进行人才招聘,进一步优化人才队伍结构。

4.2.3 增加推广工作经费投入

在推广工作中需要增加经费投入,相关部门可以针对推广工作设置专项资金,结合推广工作各项内容提供充足的资金支持,以此来保证推广活动有序开展。重点针对办公环境进行调整,改善推广工作条件,为推广工作的开展提供重要的基础保障,引进各类基础的硬件设备,如打印机、计算机等。充分利用大数据技术、互联网技术构建推广软件系统,推广部门、科研部门、农业部门等可以利用该系统进行沟通和交流,对推广工作中的数据进行共享。

4.2.4 重视研发绿色农业种植核心技术

在推广工作中需要针对新型的绿色农业种植技术进行研发,通过核心技术研发可以满足农民在生产过程中的具体需求。推广部门可以和科研部门进行沟通,结合推广工作的具体经验分析农民在生产作业中存在的问题,将其反馈给科研部门,科研部门结合反馈问题对技术进行深入研究,有利于进一步完善绿色农业种植技术体系,为推广工作的开展提供重要的技术内容。

5 结束语

推广工作在农业发展过程中占有重要地位,能够进一步拓展新型技术的应用范围,加快农业科技成果转化速度,充分发挥农业科技在农业发展过程中的功能和优势。绿色农业种植技术推广可以加快经济发展速度,保障农产品安全,构建绿色农产品品牌,提高资源利用保护效率,促使农业向着现代化、标准化的方向发展。但是在推广工作中存在、推广手段单一、推广人员综合素质有待提高、推广工作经费少、推广内容不符合农民需求的问题,影响了推广工作的开展效果。推广部门应当拓展推广手段,提高推广人员综合素质,增加推广工作经费投入,重视研发绿色农业种植核心技术,以此来完善推广工作体系,提升推广效果。

参考文献:

- [1]刘芳.绿色农业种植技术的概念以及推广策略探究[J].当代农机,2022,(4):52,54.
- [2]陈刚.绿色农业种植技术的概念及推广策略研究[J].种子科技,2022,40(9):121-123.
- [3]刘芳.浅谈绿色农业种植技术的优势及推广策略[J].农业开发与装备,2022,(3):130-132.